

低代码平台助力汽配企业数字化升级

—奥哲云枢，企业数字化转型智能引擎

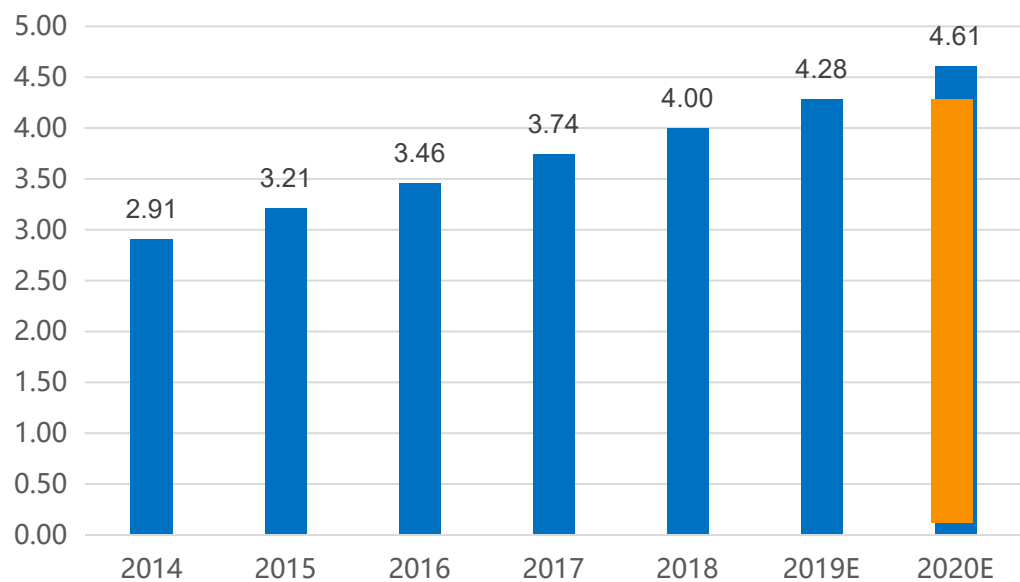
奥哲 孟凡俊
2020/5/15

AUTHIN 奥哲

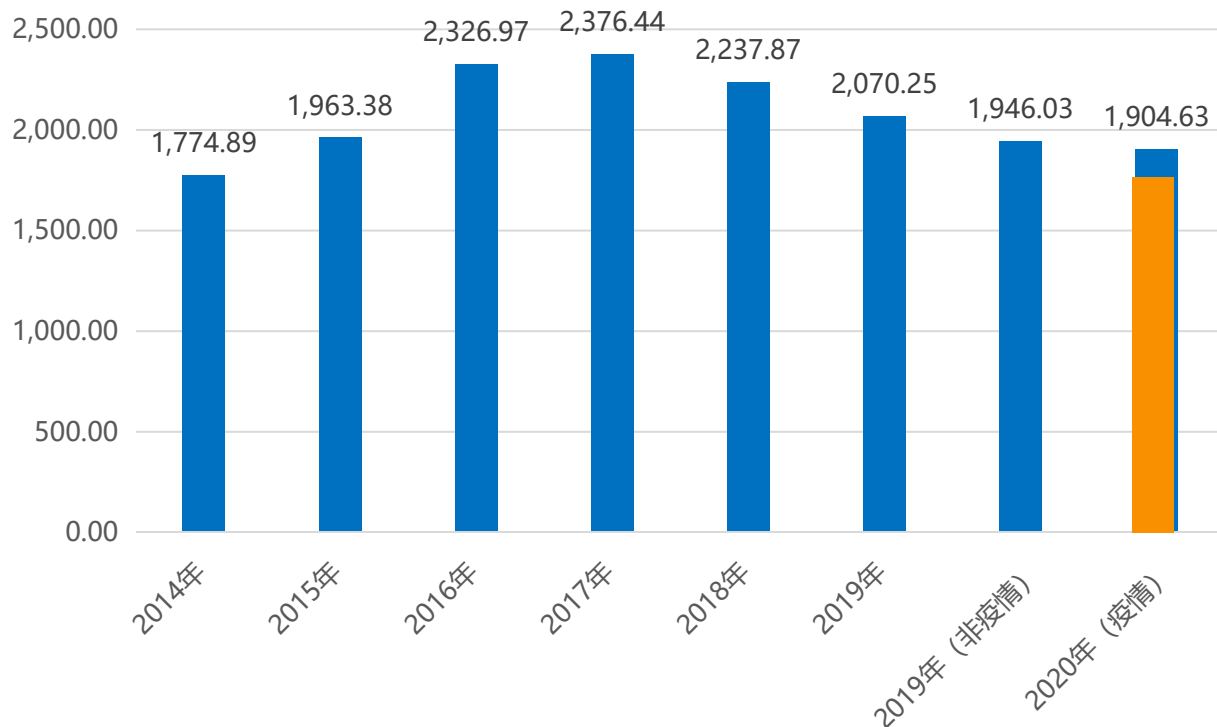
更 **低** 代码 更 **快** 数字化

中国2020年乘用车和汽配零部件销量预测

中国汽车零部件行业销售收入情况
销售收入（万亿）



2020年疫情影响下中国乘用车市场销量统计情况及预测
销售（万量）

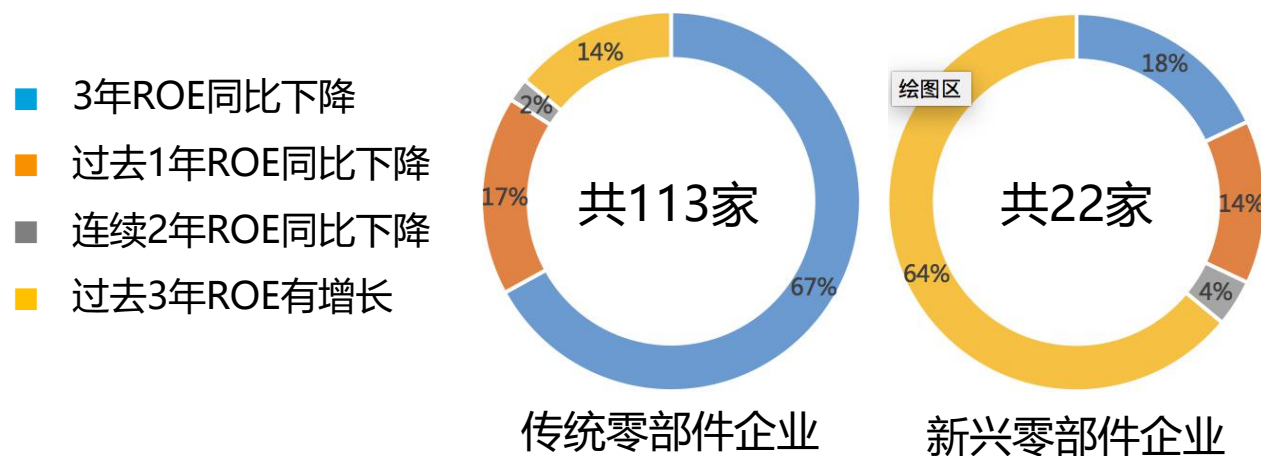


规模以上零部件企业有13000多家，汽车零部件行业销售收入由2010年的14961亿元增至2019年的4.28万亿元，年均复合增速为17.9%，预计2020年，我国汽车零部件市场规模将达到4.61万亿元

汽配行业长期向好势头不变，但短期内转型压力加大

上市零部件企业净资产收益表现分布 (2015-2018)

德勤：《中国汽车行业分析报告2019》

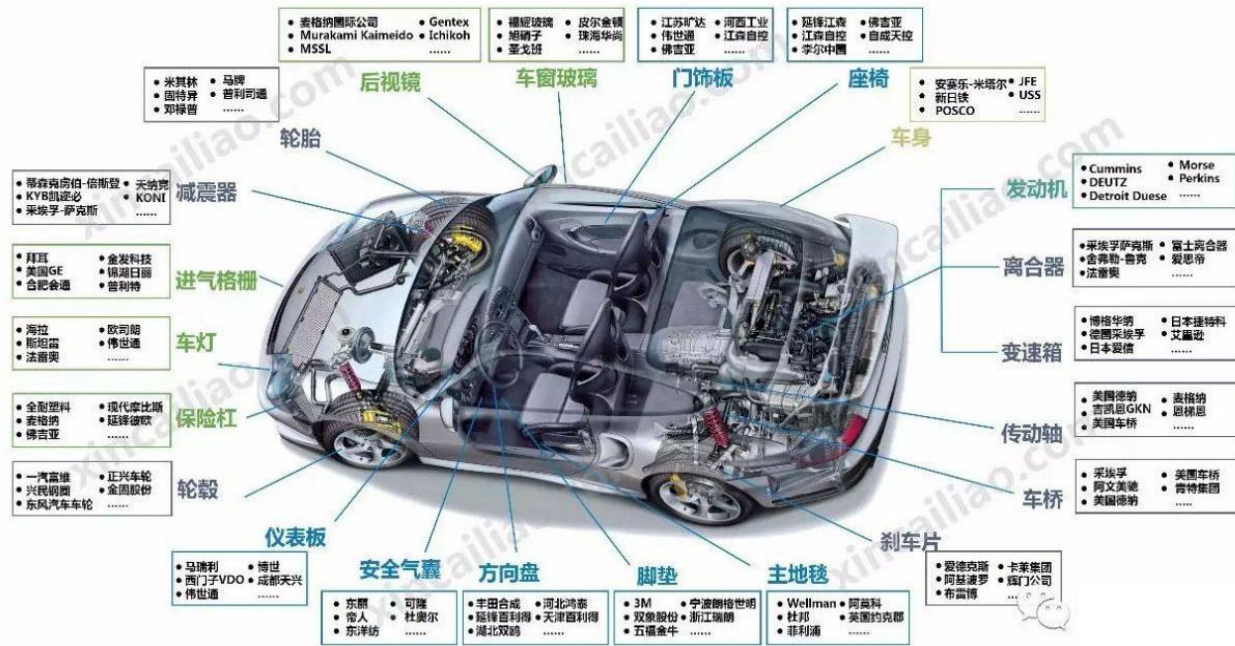


现阶段，我国汽车行业发展仍面临许多风险和问题，包括：

- 1) 产业结构相对单一，“低、散、弱”问题依然存在
- 2) 技术水平相对落后制约了我国汽车零部件行业的发展
- 3) 企业自主创新能力仍不足
- 4) 市场竞争不够健康，后市场缺乏规范
- 5) 整零关系不够协调

短期内随着汽车行业销量持续下跌，主机厂采购单价持续压低，固定成本又持续上升，下游零部件企业盈利大受影响

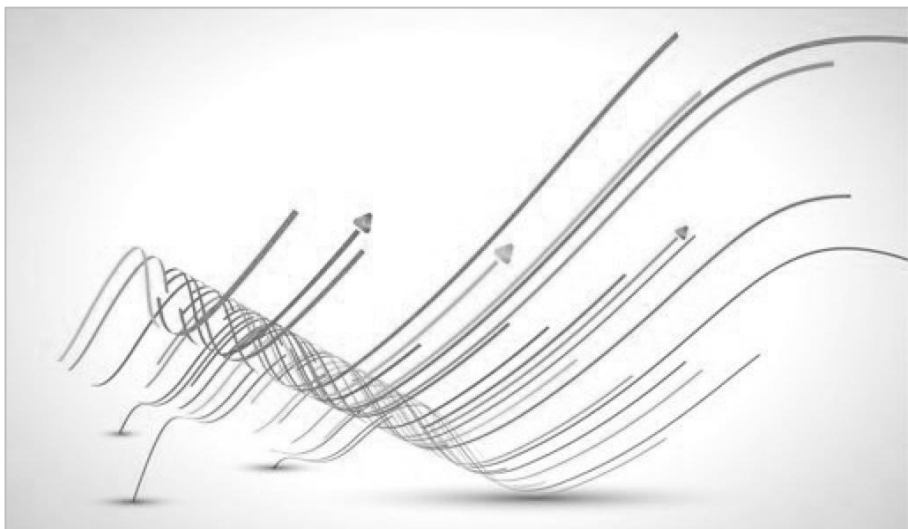
“后疫情”和“新基建”时代的发展机遇



- 消费和投资不足，各地相继推出以旧换新、汽车下乡等促进消费的政策
- 线上业务的更快速发展，不少汽车企业都在布局线上销售业务
- “新基建”中除城际高速铁路和城际轨道交通，剩余的5G基建、特高压、充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等，汽车行业均可吃到政策红利，尤其是新能源汽车

然而，中国的汽配市场并不缺机遇，新基建时代的政策基本在汽配行业都能享受到一定的政策红利，其中新能源及车联网相关领域更为明显；于此同时，互联网发展已给中国的汽配市场带来了无限可能，信心汽配产业之所以能够保持较高收入复合增长率，与其对互联网业务场景的充分利用不无关系，比如直面国内外C端客户的电商或跨境电商。而在这个“压力与机遇”共存的大背景下，中国汽配行业如何快速转型已经是共识。

汽车零部件行业转型核心：数字化



- 将精益思想从企业内部扩展到外部供应链，深化供应链协同优势
- 深度接触C端需求，与整车企业一起深度聚焦终端用户需求，并进一步提升产品质量和可靠性
- 强化敏捷和灵活的产品开发能力，缩短迭代周期
- 进一步透明化并精简业务运作、生产过程的等待和浪费
- 重视、强化、直面与客户和供应商的沟通和协作

显而易见，汽配行业的转型核心是缩短自己与整个产业链的距离，第一时间找到客户真正的需求并以最低成本予以快速响应，然后这个转型核心的实现只能通过数字化手段，这也是将互联网、大数据、AI、物联网等优势综合并发挥到极致的唯一路径，即向数字化转型是汽配行业转型的核心方向。

汽车零部件行业数字化不能走老路

各组织数字化独立建设

缺少统一规划、重复建设



烟囱式构建

数据孤岛、无法复用



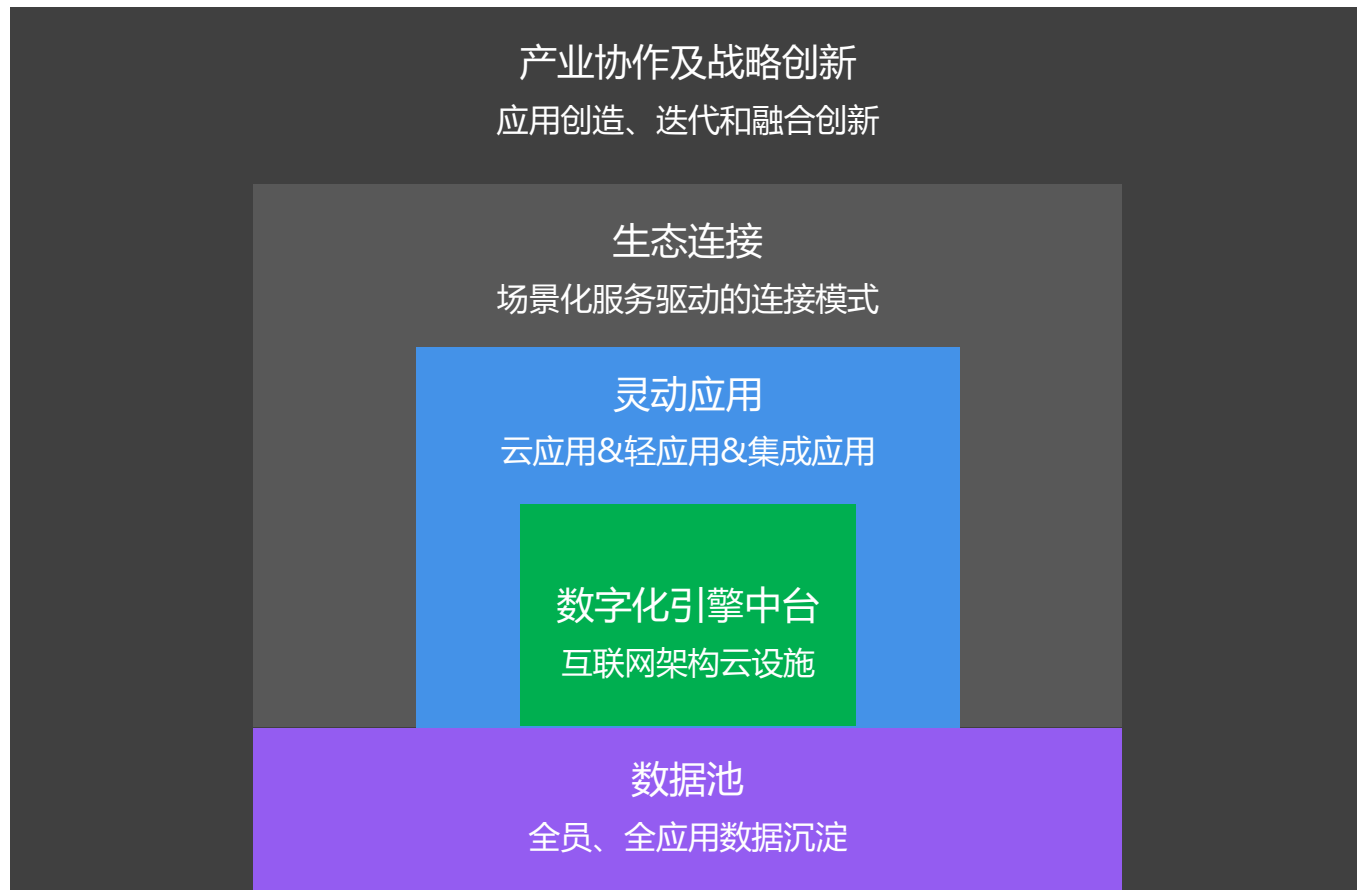
被动式硬撸

信息化建设周期长、成本高



数字化进程各企业或多或少已经在走，汽配行业也不例外，我们在已经走过的路途中也积累了大量的经验，所谓以史为镜，在市场、业务与科技发展瞬息万变的今天，能够解决上述缺陷且为我们企业可最大化享有数字化价值的“数字化平台战略”逐步成为主流。

汽配行业数字化转型的新思路：平台式敏捷数字化-快



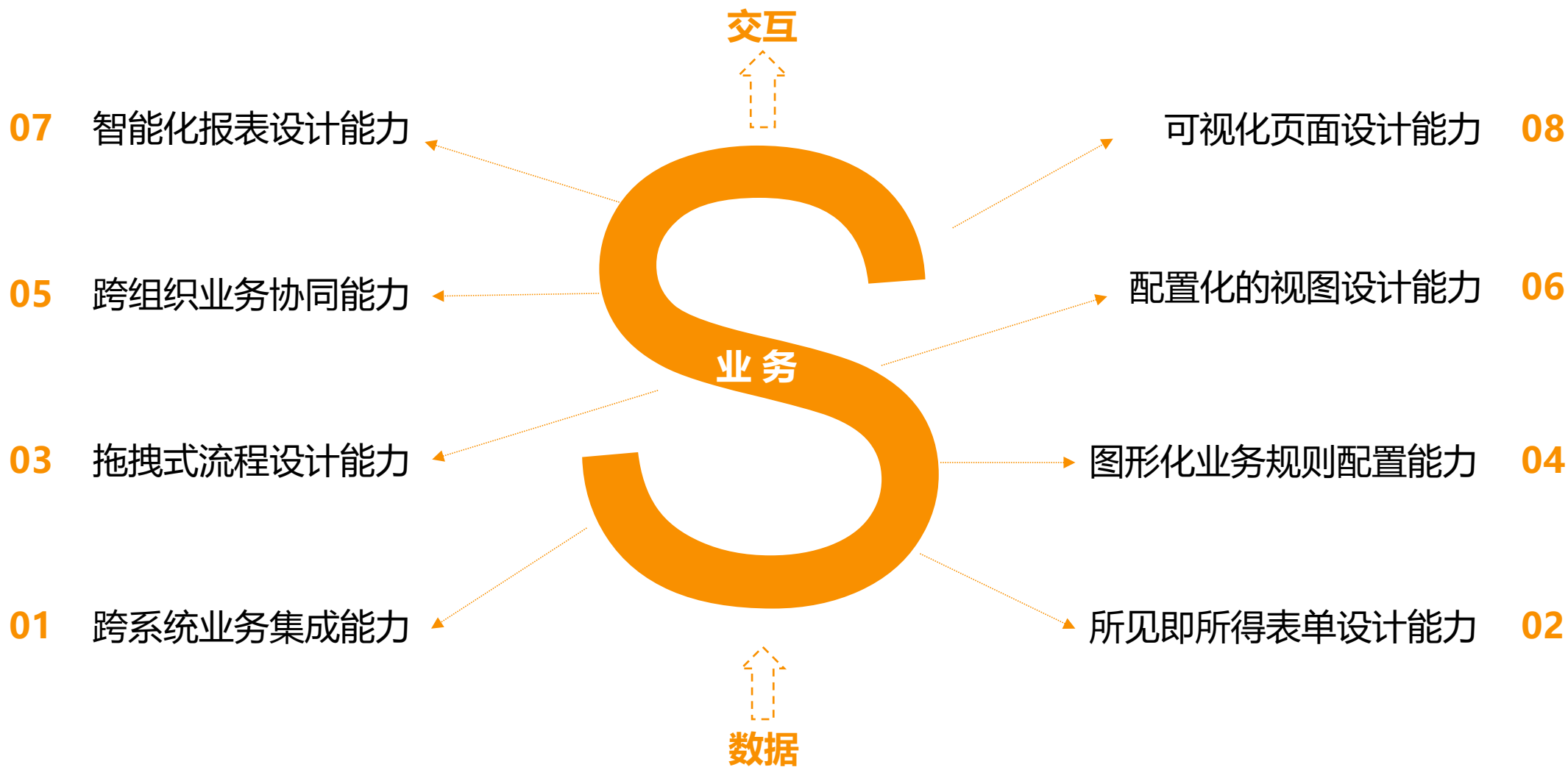
数字化的核心关注点：

- ① 灵动应用：云应用，基于前端业务需求快速构建场景类、业务类、系统类等不同层级的创新应用，企业都有我们自己的原生需求与特点；
- ② 生态连接：基于互联网的产业链生态级协同应用与连接，如基于汽配行业的VMI模式的纵深应用；
- ③ 数据资产：将融汇贯通的产业、行业、企业数据积累转化成数字资产，带动企业智慧转型。



数字化引擎平台必须具备的核心能力

必须是能适应“快”响应的低代码（零代码）应用平台，能帮助企业提升应用与服务构建效率**60%**以上



在这里，我们推荐奥哲云枢



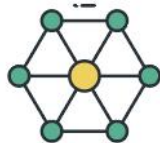
奥哲云枢整合了数字化引擎的能力要求，并重点突破七项特性

功能与特性



应用构建

图形化的业务模型配置，用户通过数据、表单模型等，快速完成应用构建



业务连接

集成各个业务系统，由云枢进行统一管理，实现内外部业务数据无缝连接



流程引擎

可视化流程配置，只需拖拽即可实现定制，支持各种流程规则、版本化管理等



规则引擎

智能化的规则配置，支持用户自定义规则，无需任何专业技术能力，简单易用



智能报表

多维度的流程运行数据，开箱即用的分析报表，让管理数据清晰明了



低代码扩展

支持表单/业务的事件扩展，提供API接口调用和扩展，让业务开发更灵活



所见即所得

业务界面可以直接通过拖拉拽的方式实现页面自定义，所见即所得

接下来，让我们一起简单的了解一下佛吉亚去年来的数字化进程。

The image shows a large exhibition booth for Faurecia. The background is a large white wall with the 'faurecia' logo in blue. To the right, there's a smaller sign that says 'TRANSFOR'. In the foreground, there's a white and blue car seat on a display stand. A person is visible in the background on the left.

faurecia

佛吉亚，全球领先的汽车零部件供应商

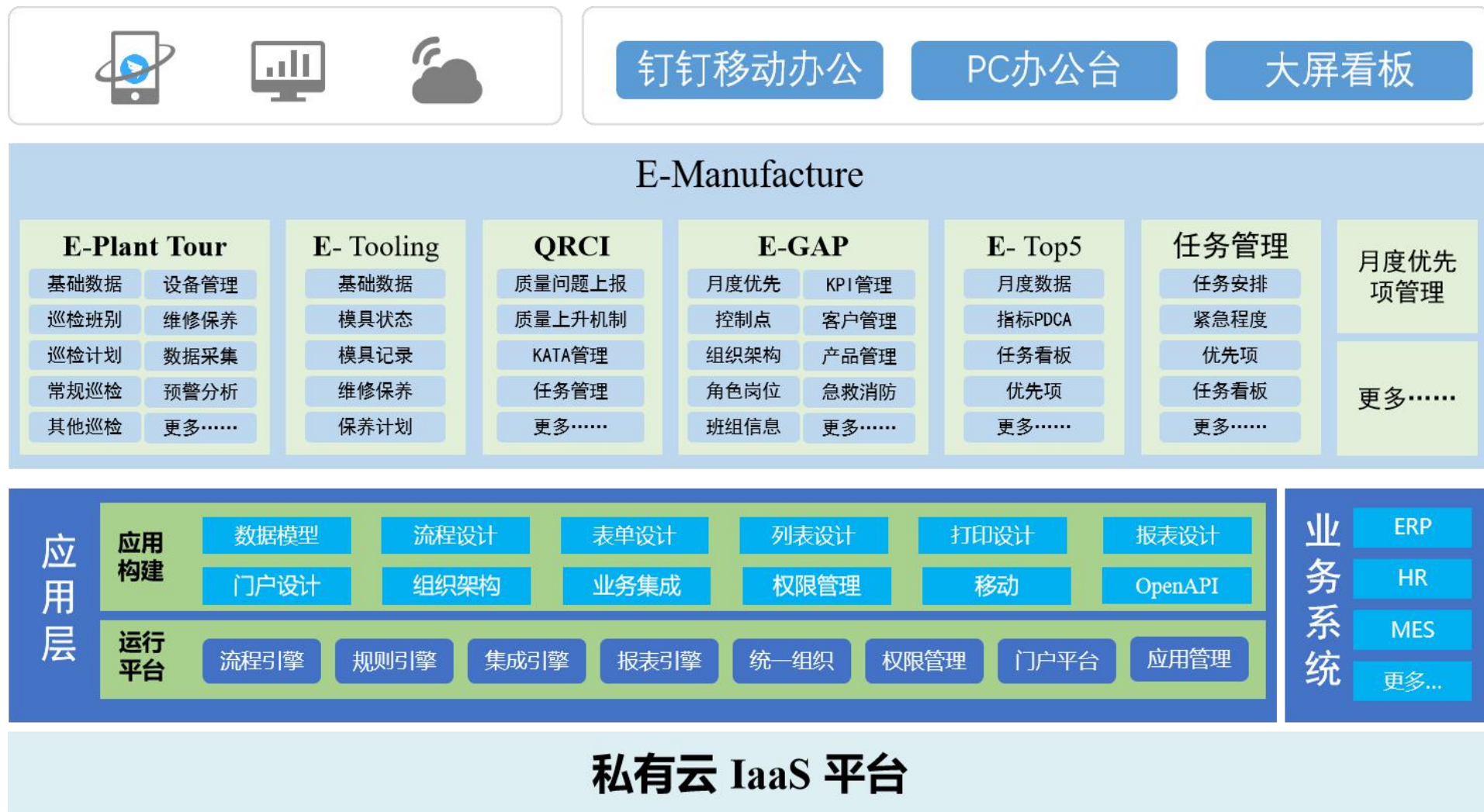
法国标致雪铁龙集团旗下汽车零部件企业，全球第八大汽车零部件供应商，在汽车座椅、排放控制技术系统、汽车内饰和外饰四大业务领域居业界领先地位。

“全球每四辆车就有一辆使用佛吉亚生产的零配件”

“智慧工厂+无人工厂”管理模式

工厂过往工作和业务更多依托于现场人员的管理，生产过程问题发现不及时、生产设备检维修保养不及时、工作任务安排不均衡不合理等现象时有发生，从精益生产以及快速响应角度而言，这些都是必须革新和解决的浪费点。而自2019年开始，佛吉亚人大胆创新，将现有的工厂管理业务搬到了线上，并结合工厂现有的专业业务系统，打造出一个全新的移动办公管理模式，该模式进行了管理逻辑革新，并最终通过与数据、业务、流程的整合，构建出了佛吉亚自己的工厂区域数字化智能协同管理平台。

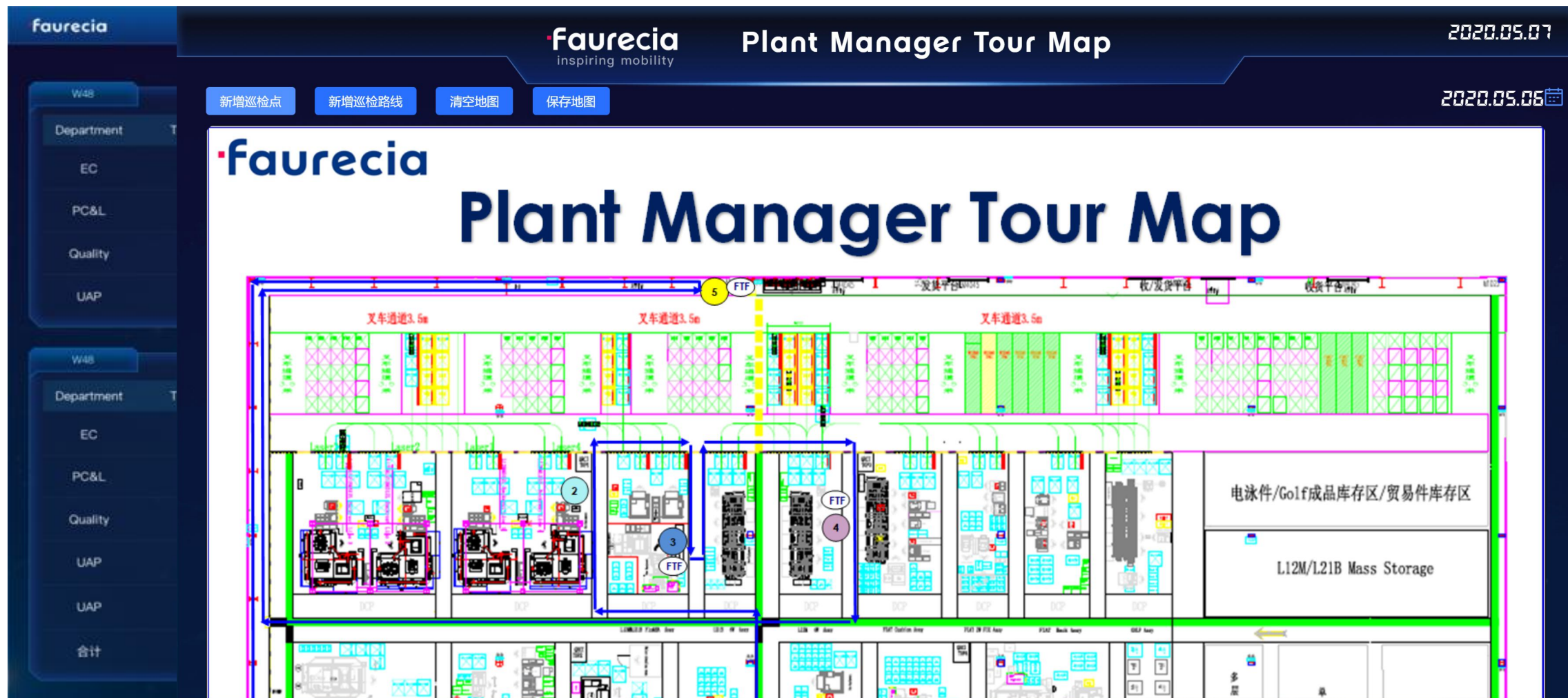
佛吉亚数字化移动工厂管理蓝图



通过蓝图我们可以看出，佛吉亚2019年以来重点数字化的核心场景包括：Tooling模具管理、设备巡检管理、Top5、QRCI任务处理、月度优先项及任务处理、工厂Alert消息提醒等

佛吉亚移动工厂典型场景1：设备巡检管理

涵盖日常生产过程中的**设备巡检**工作管理，包括设备台账、保养、预警分析、数据集成采集等



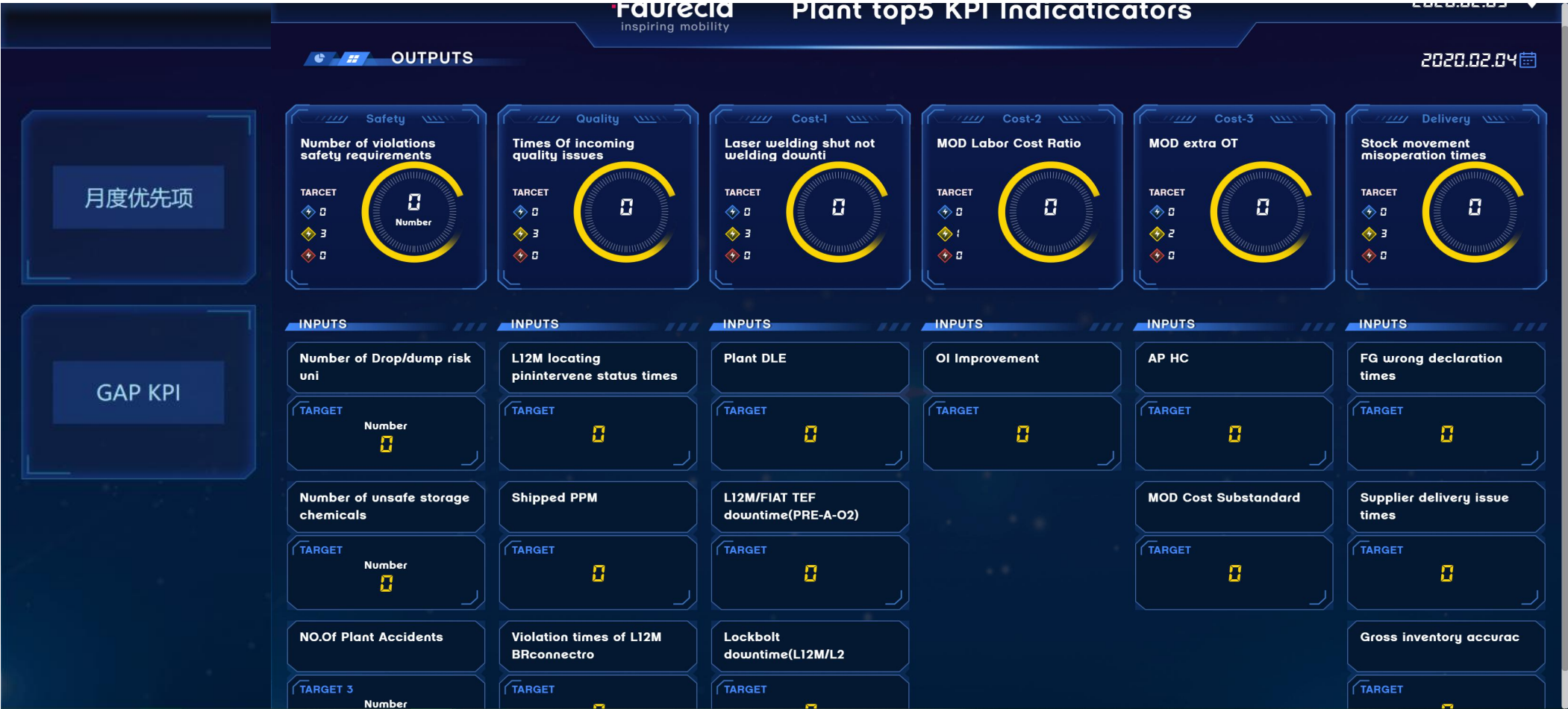
佛吉亚移动工厂典型场景2: Tooling模具管理

包括模具的基础数据、模具状态、模具记录、模具维修保养等，同时针对模具保养分级保养、定期保养、保养计划等多种管理模式，并对保养的进度和模具设备健康状态采用实时图表进行展示，最终实现模具的**全生命周期管理**



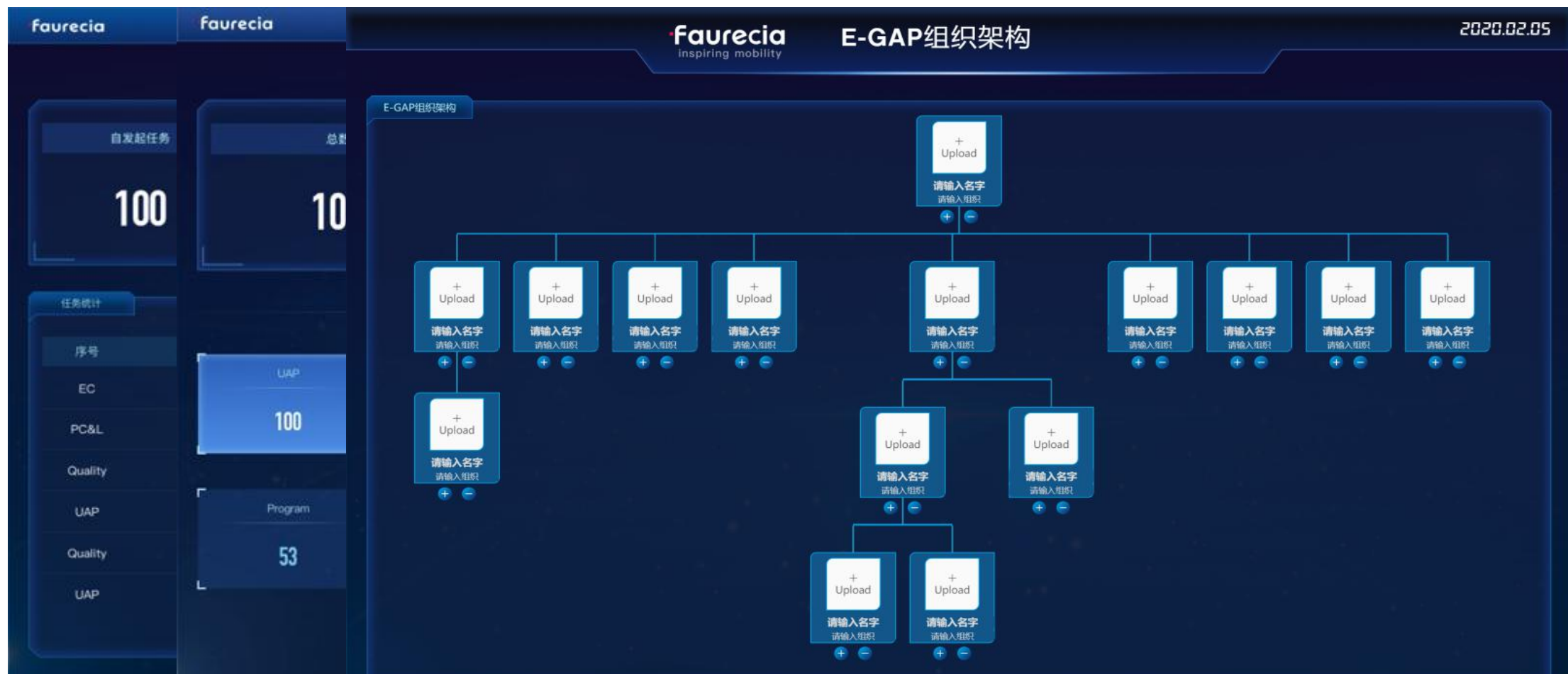
佛吉亚移动工厂典型场景3： Top5

定义不同的指标区域单元（GAP）的工作指标，采用移动看板、大屏模式针对工作执行情况的指标数据进行实时监控，同时每天还可以去做某指标的PDCA，未完成的PDCA数量将在上个界面中进行闪烁提示



佛吉亚移动工厂典型场景4：QRCI（快速反应持续改善）任务处理

QRCI针对工厂现场质量问题处理，提供包括问题录入、上升机制、问题上板/上质量墙，以及快反清单跟进等操作过程；针对不同等级的质量问题，通过线上问题分级处理，结合线下文档输出的方式来实现质量问题处理的有效监督与跟进



佛吉亚移动工厂典型场景5：月度优先项

针对工厂、部门、班组等各级组织每月计划任务的信息、任务分配、任务计划、任务流程、任务记录等内容进行系统化记录，并针对工作项内容进行**实时监控和优先级规划**

Monthly priority&Task Assignment

行动计划数

工厂月度优先6

部门月度优先6

班组月度优先12

任务管理

月度优先项管理

10:00

返回

月度优先项管理

优先项编号dym+(hh:mm)

负责人请选择

优先级别请选择

优先类别请选择

月度优先项请输入

行动计划请输入

截止时间请选择

备注请输入

编辑

提交

10:00

返回

工厂月度优先项

月度2019-10-10

优先项编号: NO.0001

截止时间

负责人

月度优先项

行动计划

优先项编号: NO.0002

截止时间

负责人

月度优先项

行动计划

10:00

返回

月度优先项列表

月份

月度优先级别

优先项编号: NO.0001

月度优先级别

截止时间

负责人

月度优先项

行动计划

新增行动

序号

任务提醒

行动

计划期限

完成时间

状态

负责人

10:00

返回

我分配的任务

任务分配时间2019-10-10 10:19

任务序号: NO.0001

流程名称

流程模板

停留时间

接收时间

当前处理人

填写人

任务序号: NO.0002

流程名称

流程模板

停留时间

接收时间

当前处理人

填写人

10:00

返回

指标PDCA

计划编号: NO.001

计划日期

截止时间

完成时间

检查时间

确认时间

填写人

问题描述

原因分析

行动

反馈

编辑

提交

佛吉亚移动工厂典型场景6：Alert平台

采用全新移动办公平台实现**快速预警**、**快速报备**、**快速响应**、**快速处理**等一系列业务，预警内容包括Product Alert（生产）、Maintenance Alert（维保）、Eleveling Alert、Estorage Alert（库存）等



回看佛吉亚数字化移动工厂带来的变化

生命周期管理，实时跟踪预警

通过E-Manufacture，实现了厂区内模具、设备的全生命周期管理，并结合最新技术和管理模式，实现设备的状态的跟踪预警

智能预警提醒，准确率提升80%

采用智能预警提醒，预警通知准确率提升80%

优化管理模式，实现智慧协同

突破传统工厂管理模式，采用数据集成、业务集成、系统集成等模式，对现有工厂管理模式进行优化，最终实现厂区内管理的智慧协同

智能数字办公，效率提升60%

通过智能的工作任务安排和GAP指标化管理，厂区员工工作效率提升60%

智能数字管理，助力优化生产

E-Plant Tour、E-Tooling、E-QRCI等全方位数字化管理，让数据指导生产、优化生产

60%↑

faurecia

最后，别人都上路了，我们呢？





更低代码 更快数字化

低代码（**Low-Code**）助力汽配企业管理随需而变

电话：400 6032 226

SHENZHEN AUTHINE NET.TECH.CO.,LTD.

深圳奥哲网络科技有限公司

18/F, Building B1, Science Park, Kexing, Nanshan District, Shenzhen, China.

深圳市南山区科兴科学园B栋1单元18层

■ www.authine.com

■ marketing@authine.com

