



# 它山之石可以攻玉

——浅析我国信息化工程建设的规律及实施经略

刘彦凯

2016.1.15

## 各位领导、各位来宾：

大家下午好！很高兴受邀参加这次聚会，有幸与各位专家、各位企业家进行企业信息化工作的交流，我浏览了一下出席会议的企业名录，基本是三大类：机器制造业、信息系统集成业、物流业，而且在天津都是大腕级的，平时和大家接触少，所以我很珍惜这次学习的机会，因为我在党政机关工作了四十三年，专业搞文秘、行政管理和政务信息化（80年至今），实事求是地讲，对企业经营管理和企业信息化不熟悉，属于无发言权之列，但古语讲：它山之石可以攻玉，我在政务信息化建设上还是经历了“苦辣酸甜”，积累了一些教训和经验，也提炼了一些实用的招法，借此机会和办会者的平台与在座的同仁们分享，不妥的地方欢迎指正。

# 一、遵循规律注重借鉴

我们要想做好任何一项事业，必须要先了解它的规律，信息化工作也是有规律可循的，比如政务信息化工程建设，要想做的扎实，就不能少于以下十一个环节的工作：1、咨询诊断 2、需求调研 3、可行性报告 4、技术方案 5、专家评审 6、申报立项 7、招标签约（先招监理、后招开发商和供应商） 8、合作开发 9、试运微调 10、应用培训 11、正式启用，每个环节都大有学问，今天就不展开了。

## 二、推动两轮迈好三步

做信息化项目从宏观上讲要两个轮子三步走，即两个轮子建设和管理，三步走：

- 1、标准化（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准）
- 2、数据化（由纸介质转化为磁介质，并建立数据库）
- 3、智能化（网络+计算机+管理软件+管理者），少个轮子走不好，乱了步子走不稳。

### 三、有始无终与时俱进

搞过信息化工程的人士都有个体会，此类项目有别与其他之处是有始无终也不会一劳永逸，它是一个渐进过程，必须要具有“不断革命论和革命发展阶段论”的思维和开拓的理念，同时要有具体措施。

## 四、概念要清现状要明

搞信息化首先业内的基本概念要清晰、行内的现状要明了。近年来，信息技术、硬软产品迅猛发展，随之衍生和创新了一批新概念，如：物联网、云计算、大数据、云存储、服务外包等等，一定要弄清楚其内涵和外延后才有利于应用和鉴别。启动信息化项目前，要了解行业的应用现状和发展前景（包括国际、国内、区域），不可盲目，更不能坐井观天。

## 五、莫忘安全把握尺度

适度注意数据的安全。不要因是企业信息化就片面认为安全问题不重要，也不能因噎废食，为了安全而安全止步不前，安全没有绝对的，要针对具体应用，权衡适度，依规、依法选方案、配产品。

## 六、顶层设计分步实施

信息化的特点是：智能管理、数据共享、交换开放、功能拓展，系统建设会涉及到与人、财、物和管理环境的上、同、下级以及网络环境的内网、外网、因特网等有机对接问题，所以自建的项目要做到“天人合一”，即与大环境相匹配，顶层设计是必由之路，否则后患无穷。宏观规划敲定后，就可以从基础到应用，依照急缓及财力分布实施。

## 七、作好标书慎选伙伴

公开招标是信息化工程的助力器，他的法定评审机制是优选产品供应商和方案提供商、开发商的有力保障，是借助外脑优选合作伙伴、实施方案和防范腐败的平台，何乐而不为。

## 八、重在自信不要迷信。

一提信息化就以为是高、大、上很神秘，其实它就是个工具而已，前期只是对现有生产、管理等模式的模拟，进而会优化、变革一些流程，真正的智慧源泉是人，是生产者、管理者，你们的思路好与坏才是成败的基石。

## 九、两栖人才不可或缺

积极培育复合型人才。也就是说人员要合理配伍、优化组合，现状是需要尽快充实“既懂业务、又懂信息化”，并能将两个领域的术语和思维融会贯通的“两栖”人才，目前是稀有资源，必须有意识的引进或在建设过程中积极培育。

## 十、选配设备遵守原则

信息技术产品更新快、功能性能迭代周期短，市场价格变化大，不宜将所有设备一次购置冗余过多，产品和技术要选用最成熟的，不一定用最先进的，硬软、网络设备购置上，力行经济、适用、量力、节俭的原则，行内有句顺口溜：能用、够用、好用即可。还有一条经验“要听厂家的介绍，更要信老用户的体验和点评”。

# 十一、求真务实掌握技巧

先易后难、先小后大、先急后缓、先近后远、讲求实效，成功的项目才能使应用人员有甜头、领导有信心、事业有后劲。

## 十二、开发培训并驾齐驱

开发与培训并行。并行就是分头同时迈进，并行立体交叉，充分利用了时空，会加快进度，水到渠成，串行会延误时机、拉长了工期。

## 十三、关键一把身体力行

一把手认同是关键，多年的经验证明，信息化难、信息化难，老大一抓就不难，这以成为不争的事实。企业信息化建设也是企业一把手的工程，没有一把手的全力支持和亲自参与是不可能取得很大进展的。

## 十四、定义清晰目标清楚

企业信息化的定义和目标：企业信息化是指企业在生产经营、管理决策、研究开发、市场销售各环节，均利用信息技术，通过对信息和知识资源的有效存储、开发、利用，优化或重构企业组织结构和业务模式，服务企业发展目标，提高企业竞争力的过程。

企业信息化建设，一定要以增强企业竞争力为出发点，以取得实效为目标，以业务活动为依托，切实保证使每一项信息系统的应用和推广为降低成本，提高产品质量和市场反应能力与效益，提升决策水平和速度等目标做出贡献。



谢谢！