



2022中国企业数智服务市场

趋势洞察报告

出品机构：海比研究院

研究指导：曹开彬、李进宝

研究团队：侯艳婷、吴跃、汤化峻、滑志鹏、聂静、邓豆丹

发布时间：2021.12

低代码/无代码

1.1 厂商&用户样本分布

- 海比研究院对低代码/无代码厂商及用户进行调研，回收厂商有效问卷为95份，其中大型企业占比27.4%，中型企业占比47.4%，小微企业25.2%。
- 回收用户有效问卷71份，其中大型企业占比28.2%，中型企业占比43.7%，小微企业28.2%。

图1：厂商样本分布

■ 大型企业 ■ 中型企业 ■ 小微企业

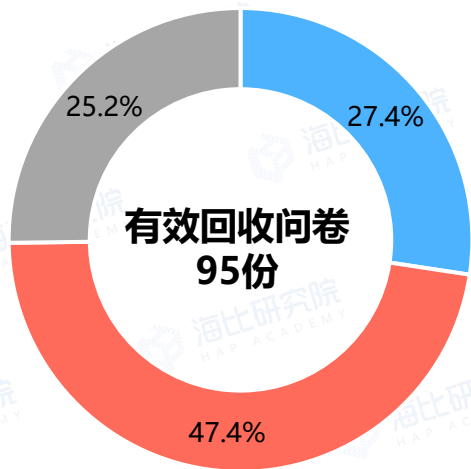
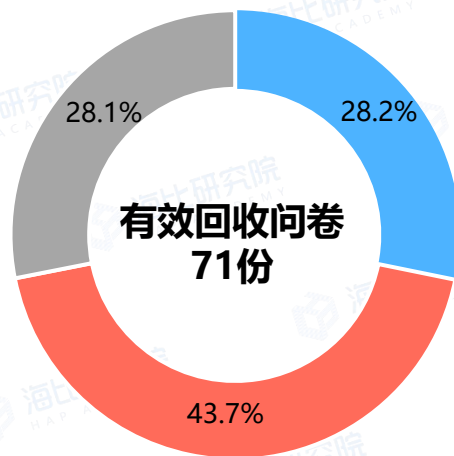


图2：用户样本分布

■ 大型企业 ■ 中型企业 ■ 小微企业



数据来源：海比研究院，2021年；

1.2 定义及分类

完整的低代码、无代码生态体系正在形成

概念

低代码

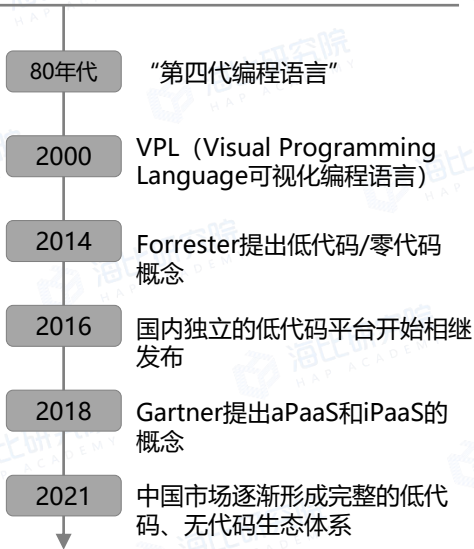
低代码开发平台，是指通过可视化方式、少量编写代码，即可快速搭建各种应用系统的开发平台。

无代码

无代码（零代码）开发平台是指零开发经验的业务人员通过拖拽直观的界面，无需编写代码，便能快速构建业务应用系统的开发平台。

概念衍生历程

时间轴



主要特点

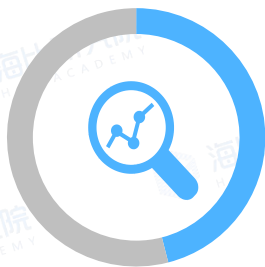
维度	低代码	无代码
面向企业	以中大型企业为主	以大型企业非核心产品业务、中小型企业为主
使用人员	从研发人员向业务人员扩展	
解决问题	加快开发速度，降低开发成本	降低开发门槛，创造数字化应用
应用场景	★★★★☆	★★★☆☆
应用深度	★★★★☆	★★☆☆☆
使用难度	★★☆☆☆	★☆☆☆☆
开发效率	★★★★☆	★★★★☆

备注：使用难度、开发效率均为与普通开发方式相对比。

1.2 定义及分类

从使用者需求角度来看，低/无代码平台可以划分为四大类型

- 从使用者需求的角度来看，低/无代码平台可划分为四大类型：场景应用型、产品研发型、平台生态型和技术赋能型。
- 其中，场景应用型的需求最高，占使用者需求的45.6%，其次是产品研发型37.0%，再次是平台生态型，技术赋能型最少。



45.6%

场景应用型

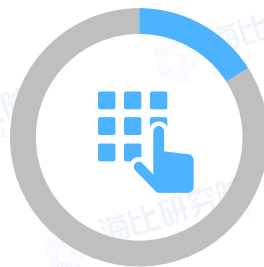
以满足业务场景应用开发为主，所开发的应用侧重于自用



37.0%

产品研发型

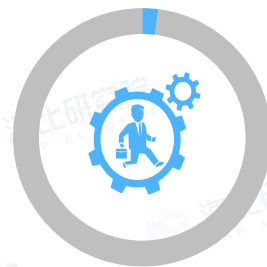
以满足复杂的软件产品或解决方案开发为主，所开发的应用侧重于他用



15.7%

平台生态型

依托低/无代码平台，为客户提供一站式的应用开发或产品服务



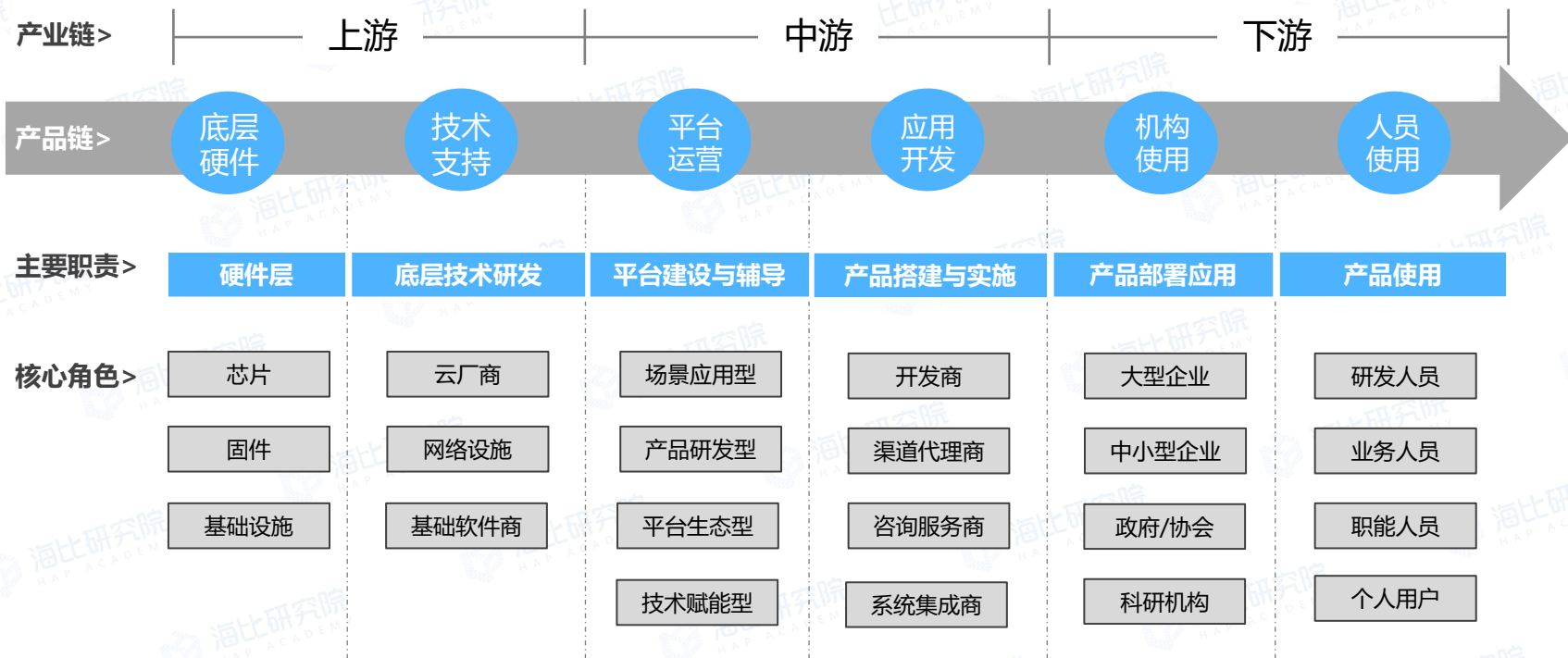
1.7%

技术赋能型

以提供人工智能算法、区块链等先进技术插件为主，降低先进技术的应用门槛

1.3 产业链

产业链主要有六大环节，中下游是业内厂商关注重点

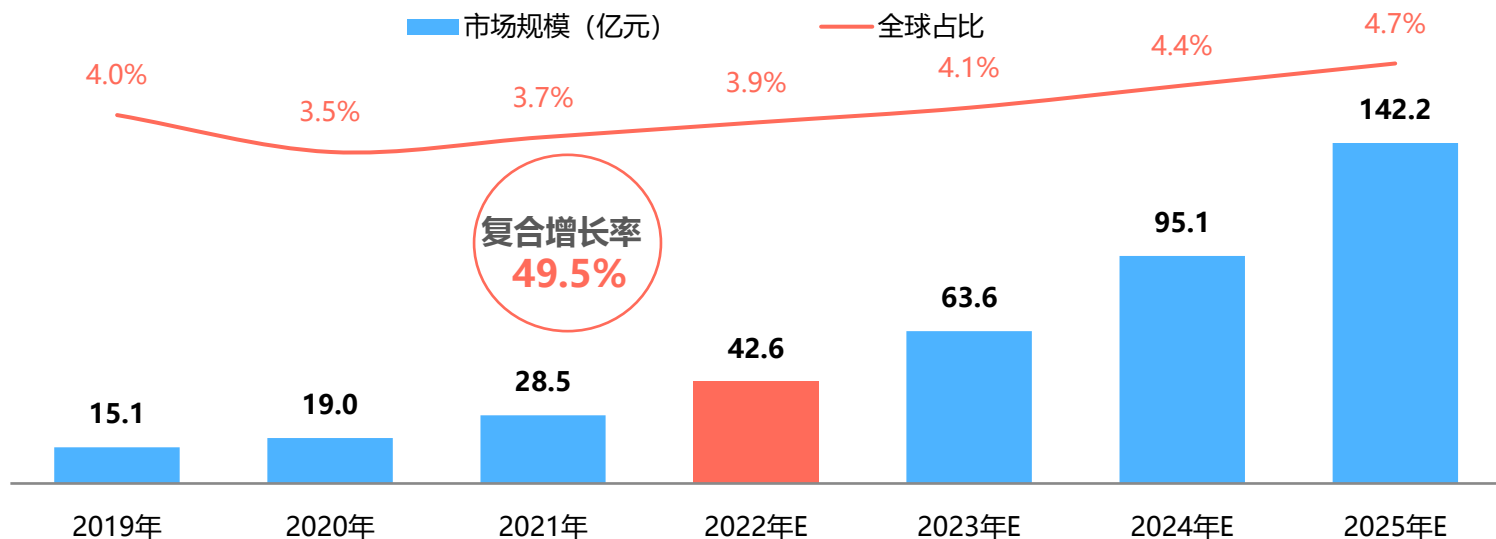


1.4 市场规模:行业总规模

2022年中国市场规模达42.6亿元，2021-2025年五年复合增长率高达49.5%

- 海比研究院数据表明，中国低/无代码市场规模2021年为28.5亿元，2022年增长到42.6亿元，并将于2024年达到百亿量级。2021-2025年复合增长率达到49.5%。
- 市场增长之所以如此之快，主要是企业数字化转型需求增加，同时，像得帆、奥哲、金现代等场景应用型厂商和数睿数据等技术赋能型厂商快速发展，同时像GeneXus、Mendix等国外头部低代码厂商纷纷入局，加速了国内低/无代码市场的快速发展，竞争赛道逐渐清晰。

中国低/无代码市场规模及其发展趋势 (亿元)



数据来源：海比研究院，2021年；

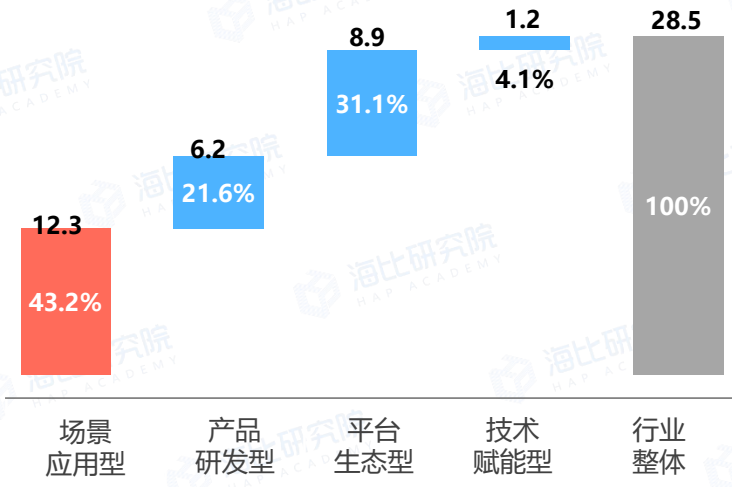
1.4 市场规模：细分领域

场景应用型市场规模较大，其次是平台生态型，无代码市场规模增至6亿元

不同需求的细分市场规模分布

- 从细分类型来看，场景应用型市场规模最大，达12.3亿元，其次是平台生态型、产品研发型、技术赋能型。场景应用型市场规模最大主要是受到企业多样化的场景应用程序开发需求的推动，得帆、金现代、奥哲等场景应用型平台商发展速度较快。

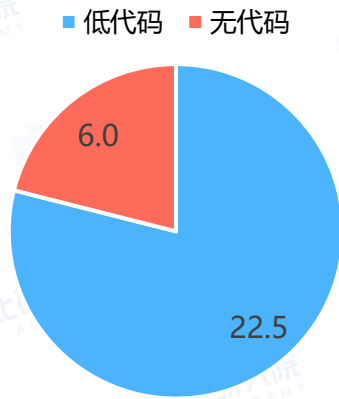
2021年 低/无代码细分市场规模（亿元）



无代码规模已达6亿元，占比超两成

- 从低代码和无代码的细分维度来看，低代码市场占比达79%，无代码占21%。无代码在2021年发展迅速，无代码赛道已经初见规模，以数睿数据、伙伴云为代表的无代码厂商已经建立了自己的商业模式。

2021年 低/无代码市场规模（亿元）



数据来源：海比研究院，2021年；

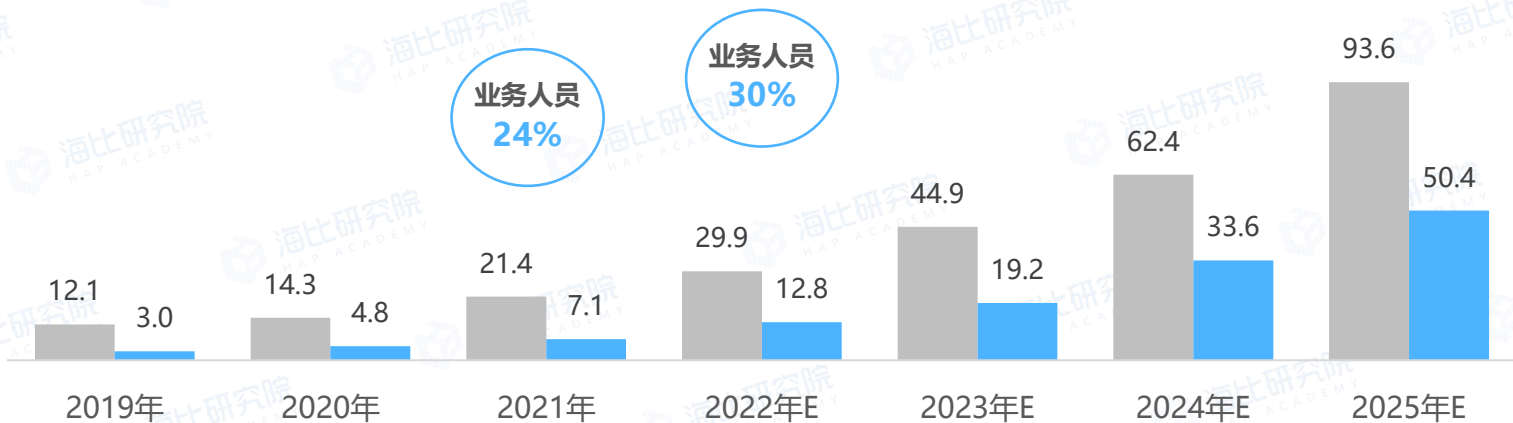
1.4 市场规模：细分领域

业务人员使用低/无代码创造的收入规模份额显著提升

- 从使用者细分角度来看，2021年由研发人员使用低/无代码所创造的收入规模达21.4亿元，占整体市场规模的76%，业务人员使用所创造的收入规模已超7亿元，占比24%。可见，现阶段低/无代码市场的使用者仍然以研发人员为主，以业务人员为辅。
- 随着时间的推移，业务人员创造的收入规模占比将会上升，预计2022年将上升到30%，这主要得益于以数睿数据、金现代、GeneXus、奥哲、得帆、伙伴云为代表的低/无代码厂商，逐渐加强业务场景的可视化呈现，越来越多的业务人员能够参与到软件开发当中，从而创造更大的价值。

中国低/无代码细分市场及其结构变化趋势（亿元）

■ 研发人员 ■ 业务人员



数据来源：海比研究院，2021年；

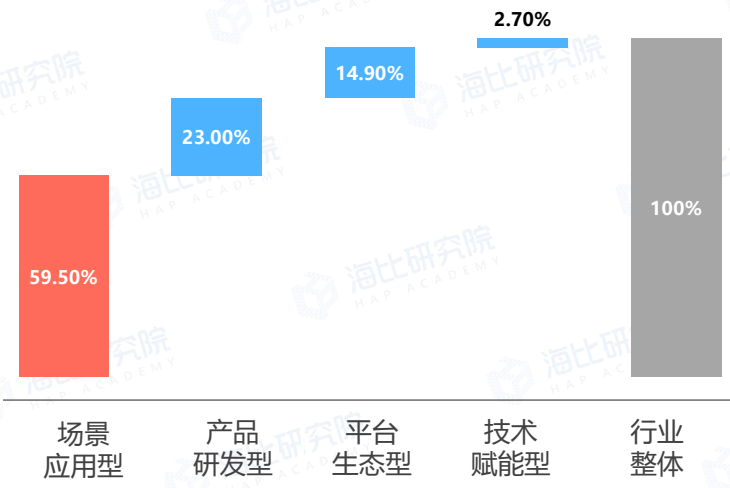
1.5 发展现状：平台商数量

低/无代码平台商以场景应用型最多，占比接近六成，平台商年均收入近两千万

场景应用型平台商最多，占比接近六成

- 根据海比研究院调研数据，目前市场上共有低/无代码厂商74家。从各类型平台商的数量分布来看，场景应用型数量最多占比达59.5%，其次是产品研发型、平台生态型和技术赋能型。

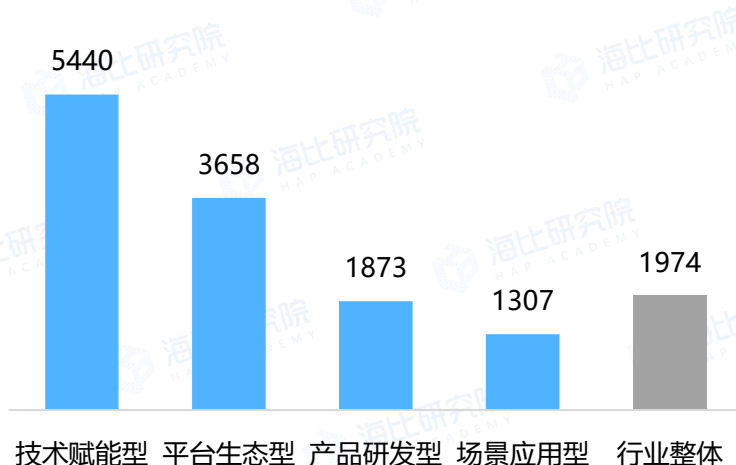
2021年底/无代码平台商数量分布情况



低/无代码平台商年均收入近两千万

- 从各类型平台商的年均收入规模来看，技术赋能型收入平均年收入最高，其次是平台生态型，再次是产品研发型和场景应用型。综合当前平台生态型和技术赋能型数量不多但盈利能力较强，预计是未来厂商重点发展方向。

2021年底/无代码各类型平台商平均收入水平 (万元)



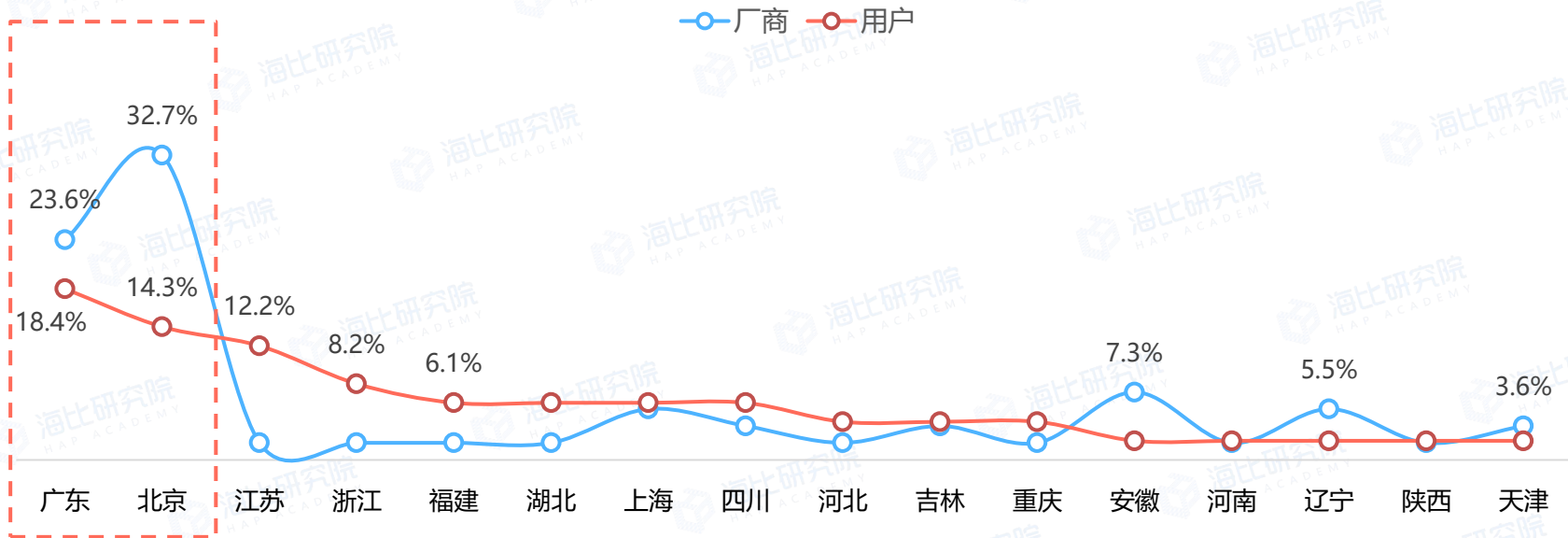
数据来源：海比研究院，2021年；

1.5 发展现状：厂商及用户分布

低代码/无代码市场主要集中在北京、广东两地

- 由于低代码/无代码平台市场孵化时间较短，与传统软件市场地域分布广泛有一定的差异，厂商及用户更多的集中在广东、北京两个区域。
- 北京是厂商集中分布的区域，占比为32.7%，其次是广东省，占比为23.6%；用户则分布较分散，各地区低代码/无代码平台需求较为分散。

图：低代码/无代码厂商及用户地域分布



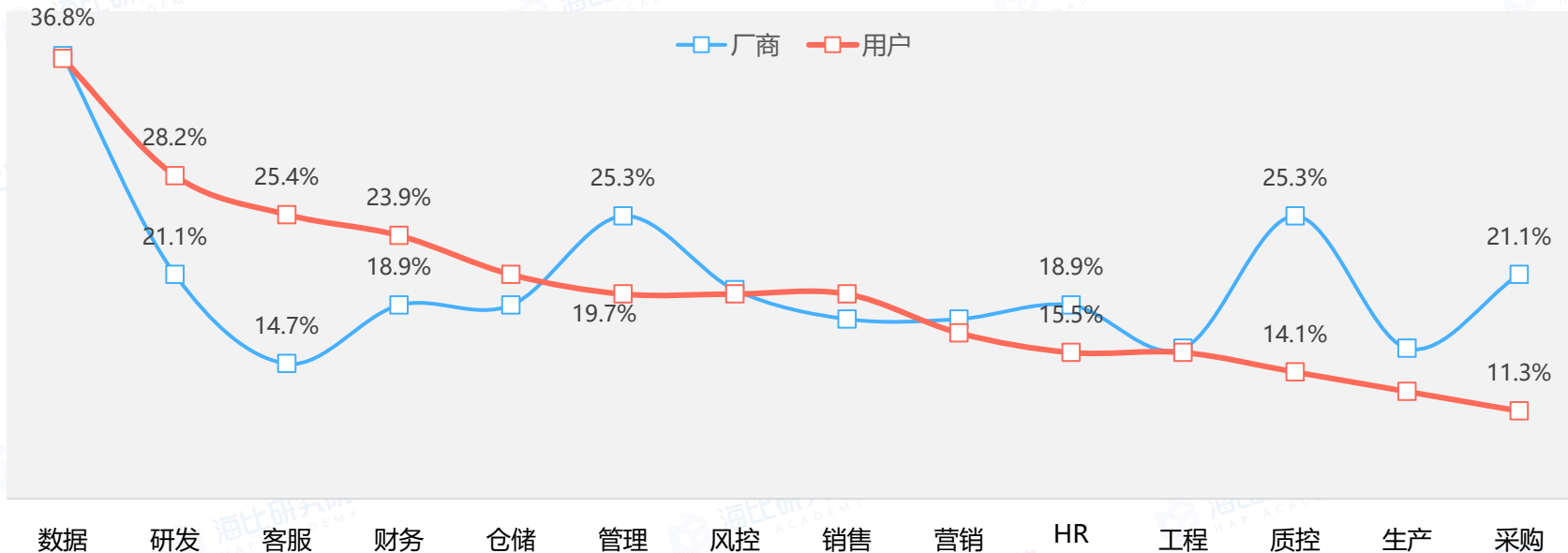
数据来源：海比研究院，2021年；

1.6 关键环节

低代码/无代码作为一个新兴产品，厂商与用户对关键环节认知差距较大

- 在低代码/无代码市场中，厂商与用户最关注数据环节；此外，用户对于研发、客服、财务等定制化需求较高的产品需求量大，厂商则更关心管理、质控、采购等企业经营管理等方面的产品需求。
- 厂商与用户对于低代码/无代码平台关键环节认知差距较大，GeneXus、金现代等低代码厂商需要加大对于低代码/无代码平台的宣传力度，使用户加深对低代码/无代码平台的认知。

图：低代码/无代码领域关键环节认知



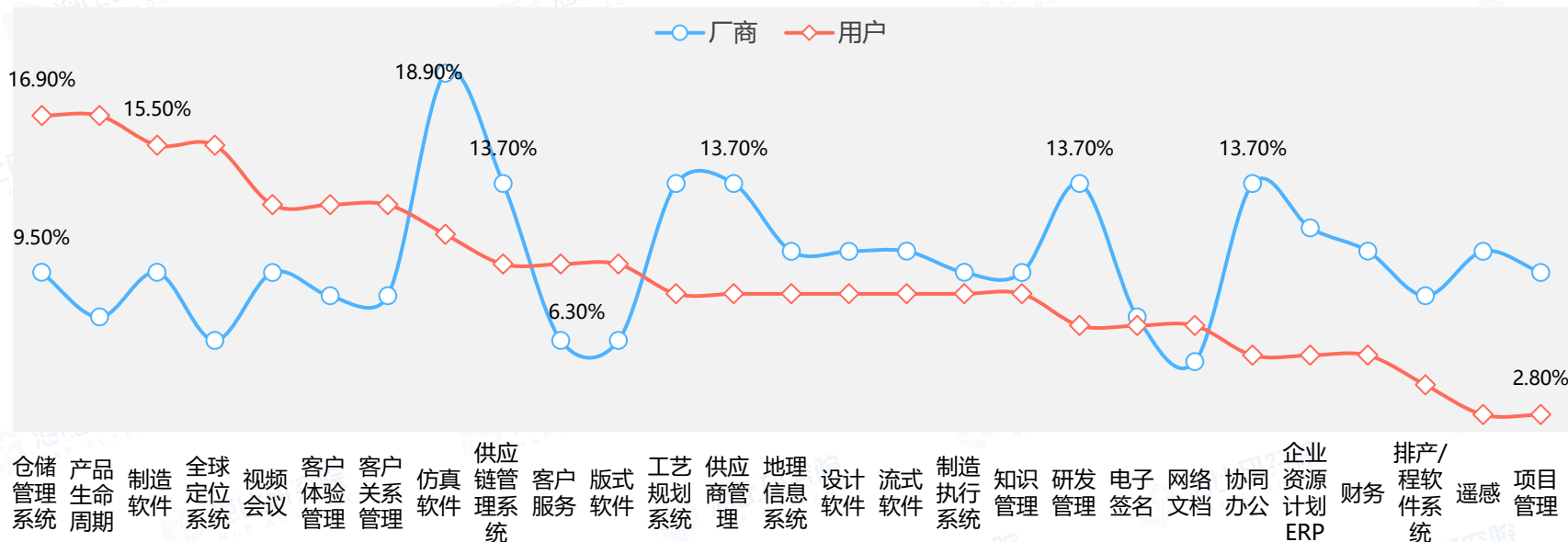
数据来源：海比研究院，2021年；

1.7 热点产品

低代码/无代码市场仍处于发展初期，厂商与用户对热点产品认知差距较大

- 根据海比研究院调研发现，由于中国低代码/无代码平台出现时间较短，目前尚处于导入期向成长期过渡阶段，因此厂商与用户对于当前市场的热点产品认知差异较大。
- 用户认为需求量大且定制化需求高的仓储管理系统、产品生命周期管理等制造行业的产品为当前低代码/无代码市场中的热点产品；而厂商认为仿真软件、供应链管理系统、工艺规划系统等制造行业的产品为当前低代码/无代码市场中的热点产品。

图：低代码热点产品认知



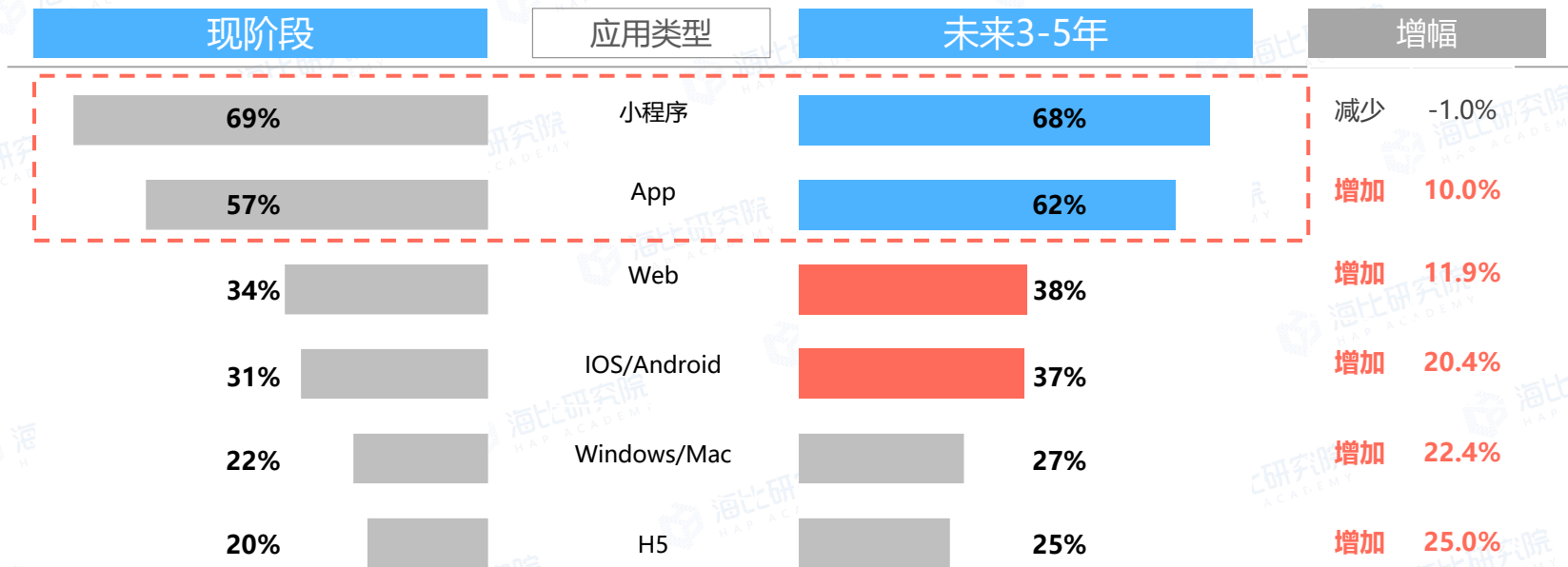
数据来源：海比研究院，2021年；

1.8 应用前景：应用类型

开发应用以移动端为主，除小程序外其他细分应用开发需求均大幅增加

- 综合来看，使用低/无代码平台开发的应用类型主要还是以移动端为主，这与中国市场的移动互联网更为普及和发达息息相关，而国外则更偏PC端。
- 从细分应用类型来看，小程序类是现阶段开发需求最高的类型，包括腾讯云在内的厂商在积极布局基于小程序的低代码开发平台。从未来应用开发变化来看，其他的应用开发需求均有较大幅度的提升，APP类与小程序共同成为应用开发的第一梯队，第二梯队则是web和IOS/Android类，第三梯队是Windows/ Mac和H5类。

图：低/无代码平台主要应用开发类型分布



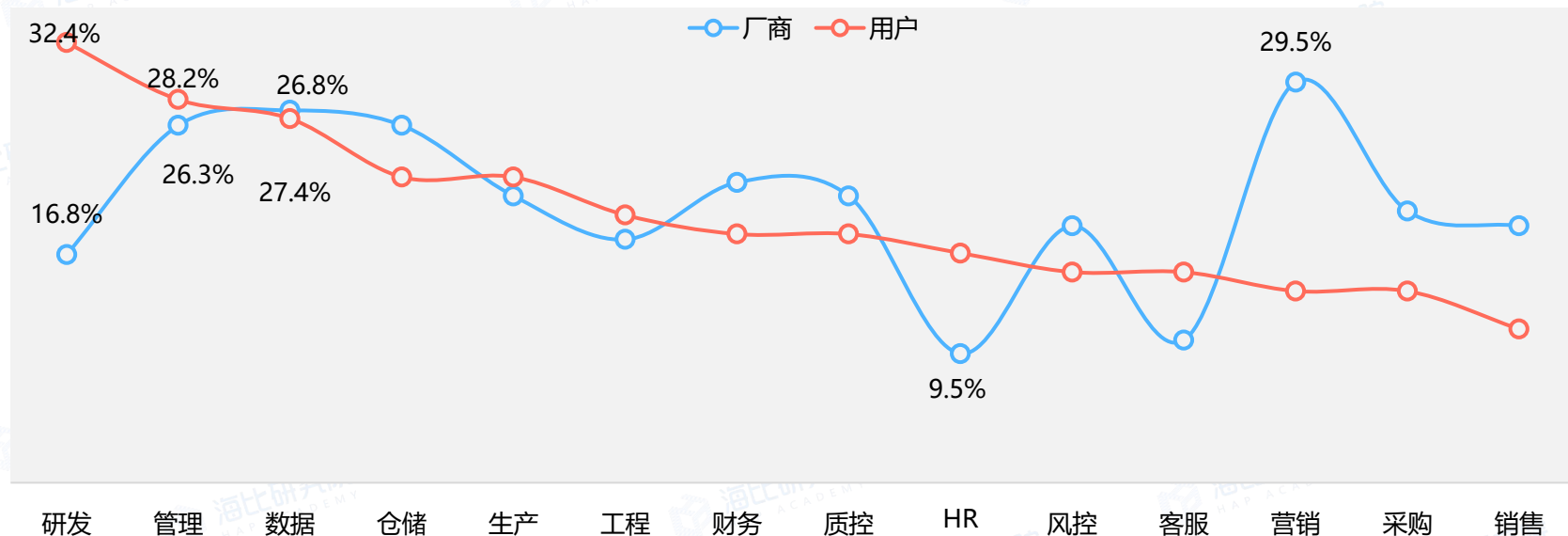
数据来源：海比研究院，2021年；

1.9 未来趋势：应用核心环节

管理、数据、仓储环节是厂商及用户均较为关注的核心环节

- 根据海比研究院调研发现，中国低代码/无代码市场目前仍处于发展初期阶段，低代码/无代码产品用户认知差距较大，研发是用户认为低代码/无代码产品应用的核心环节，占比为32.4%，其次为管理、数据环节。
- 营销是厂商认为低代码/无代码产品应用的核心环节，占比为29.5%，其次是管理和数据。

图：2021年低代码产品应用的核心环节



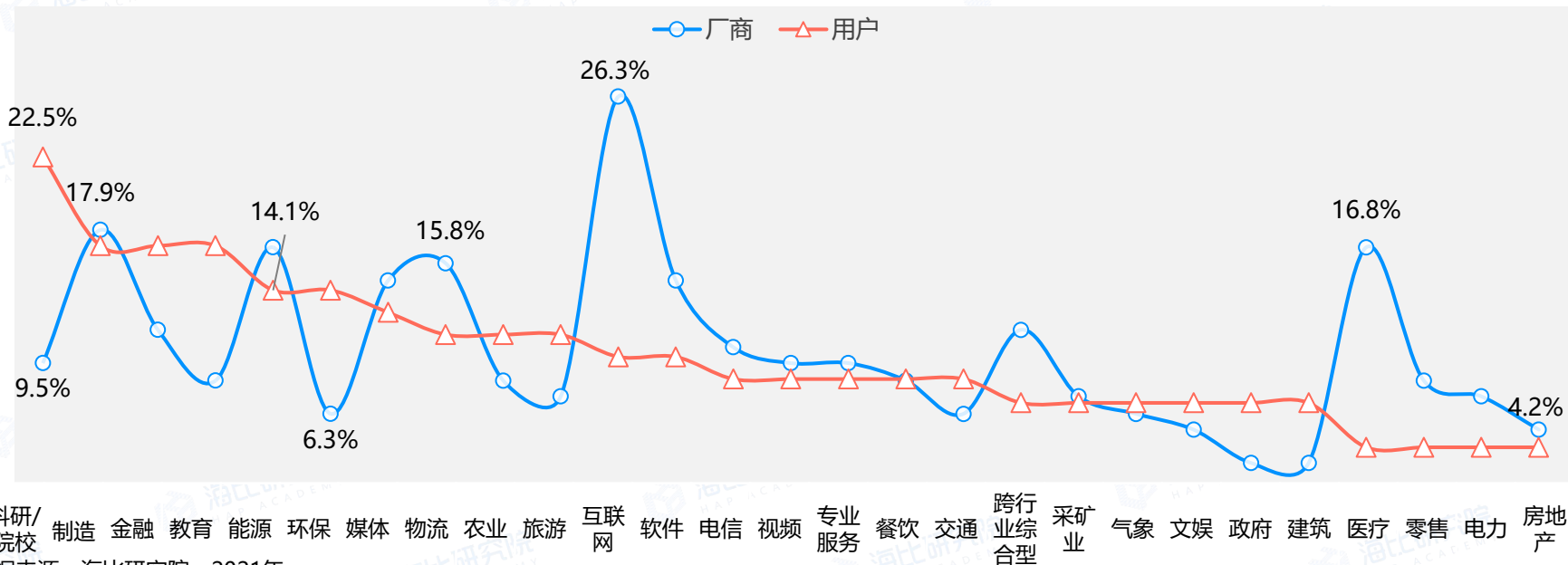
数据来源：海比研究院，2021年；

1.9 未来趋势：热点市场

厂商与用户认知差异较大，制造、能源行业为厂商和用户共同关注的重点

- 根据海比研究院的调研发现，厂商和用户对于未来中国低代码/无代码的热点市场认知差距较大。
- 用户认为低代码/无代码平台未来将在科研院校、制造、金融行业中被广泛使用，而厂商则认为互联网、软件、医疗等行业未来将是低代码/无代码未来主要发展的市场。

图：中国低代码/无代码未来的热点市场



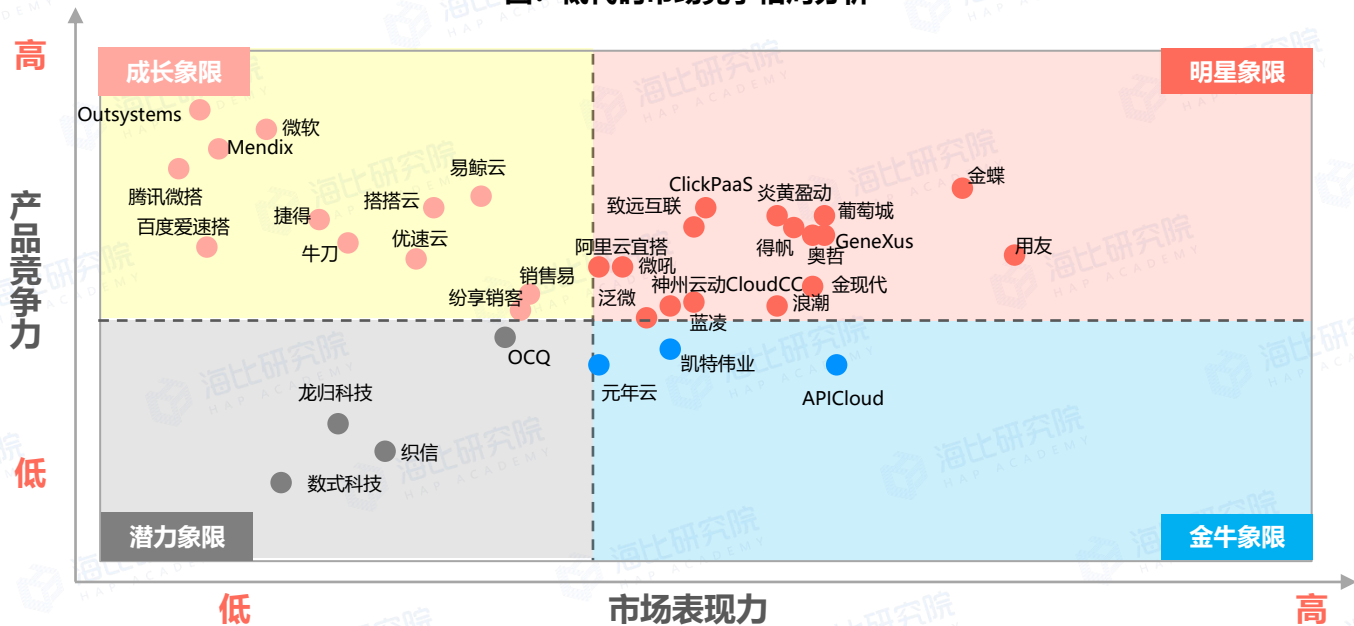
数据来源：海比研究院，2021年；

1.10 竞争格局：低代码平台商

用友、金蝶领衔明星象限，市场表现和产品竞争力较为突出

- 从低代码平台商的竞争格局来看，可以划分为四个象限。明星象限的平台商在市场表现和产品竞争力方面表现较为突出，代表厂商有用友、金蝶等。
- 成长象限的平台商，则具有较高的产品竞争力，虽然现阶段市场份额较低，代表厂商纷享销客、销售易等；潜力象限的平台商，则是多位新成立的平台商，时间段，积累少，尚需时日孵化成长。

图：低代码市场竞争格局分析



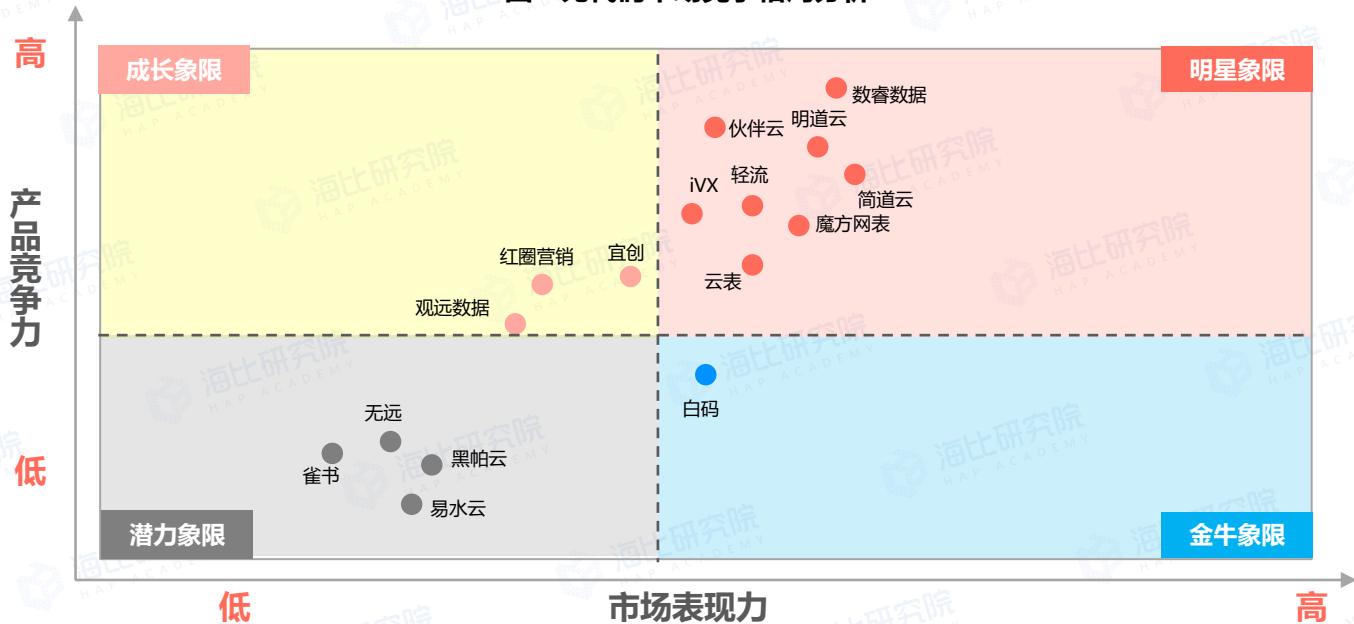
数据来源：企业年报、海比研究院，2021年；上述仅为部分企业呈现

1.10 竞争格局：无代码平台商

无代码平台商中数睿数据、明道云、伙伴云等厂商市场表现优秀

- 从无代码平台商的竞争格局来看，数睿数据、明道云、伙伴云属于明星象限，综合表现优秀。
- 白码属于金牛象限，宜创、红圈营销、观远数据属于成长象限，其他平台商属于潜力象限。

图：无代码市场竞争格局分析



数据来源：企业年报、海比研究院，2021年；上述仅为部分企业呈现

1.10 竞争格局：代表性平台商优势分析



数据驱动的领导品牌

数睿数据是数据驱动的企业级无代码软件平台的开创者和领导者，公司聚焦服务规模以上软件企业，推动基于无代码软件平台的智能软件工程的全落地。

在“管理域”、“数据域”、“分析域”中能做到绝对的无代码，在行业公司的核心资产“运营域”中支持二开、自建插件等。

提升数十倍的软件交付效率，降低十倍的软件交付成本，已成功服务10+行业、300+大型企业。



人工智能领导品牌

公司成立时间久，长期专注做企业级核心应用市场，具有优质的“低代码”基因。开发技术型低代码工具 GeneXus，涉及多个行业的大中型系统。

支持和集成业内所有的主流技术，也支持各种新的技术场景，如人工智能、大数据分析、区块链、物联网等。

可以支持承载业务多、核心流程多、关联数据源多、数据类型多、技术种类多、业务流程复杂、业务规则复杂、业务对象复杂等多种负责核心业务系统的开发。



全产品矩阵的领导品牌

致力于通过低代码技术，建立完善的产品矩阵，帮助不同规模企业在数字经济时代构建敏捷的数字化系统，连接客户，连接生态，优化业务场景，创新业务模式。

提供低代码应用服务平台奥哲·云枢，旨在帮助企业打造敏捷好用的数字综合能力复用平台，即业务中台。

面向企业与供应链上下游协同的业务场景，提供客供协同平台、制造协同平台、产业链协同平台。提升产业链协同效率。

1.11 重点企业图谱：按细分类型

场景应用型

伙伴云 huoban.com
 Action 炎黄盈动
 轻流
 Neocrm 销售易
 白码
 魔方网表 www.mf999.com
 纷享销客
 宜创无代码
 Workfine
 奥哲 Authine

产品研发型

GeneXus 得帆 奥哲.云枢
 GrapeCity
 ClickPaaS
 ActionSoft 炎黄盈动 | AWS PaaS
 oblysystems
 威式科技
 优普云
 ActionSoft 炎黄盈动 | 易鲸云
 云狐时代 www.mfox.cn
 APICloud
 Longgui 龙归科技
 Nebulogy

平台生态型

数据互联
 金蝶
 浪潮 inSuite
 Landray 蓝凌
 Neusoft
 宜搭 YIDA
 Minus Work Cloud (Weiyi)

技术赋能型

Microsoft | Power Platform | Honeycode
 Longgui 龙归科技
 Nebulogy

注：排名不分先后，仅列出部分企业；

1.11 重点企业图谱：低代码

生态厂商

金蝶
浪潮 inSuite
Landray 蓝凌
Apsara 爱速搭
Microsoft | Power Platform
Honeycode | Neusoft
宜搭 YIDA

综合厂商

Neocrm 销售易
Authine
微吼
Nebulogy
捷得 | Joget DX
ActionSoft | AWS PaaS
元年云
Workfine
CloudCC
酷武科技

独立厂商

GeneXus
OutSystems
Action 炎黄盈动
API Cloud
Longgui 龙归科技
Quantangle 科摩

注：排名不分先后，仅列出部分企业；

1.11 重点企业图谱：无代码

综合厂商



独立厂商



注：排名不分先后，仅列出部分企业；

南京数睿数据科技有限公司（简称数睿数据）是数据驱动的企业级无代码软件平台的开创者和领导者，公司聚焦服务规模以上软件企业，推动基于无代码软件平台的智能软件工程的全面落地，提升数10倍的软件交付效率，降低10倍的软件交付成本，已成功服务10+行业、300+大型企业。

产品展示



产品类型



数据驱动的企业级无代码软件平台



数据融合的增强分析型敏捷BI平台

核心特性

- 多模态数据灵活集成
- 数据资产多维管理
- 复杂业务逻辑编排
- 智能数据分析
- 组装式应用模板
- 情感UI体验
- 极致性能
- 全面开放性

主要应用领域



政府



军工



交通



企服



制造



工业

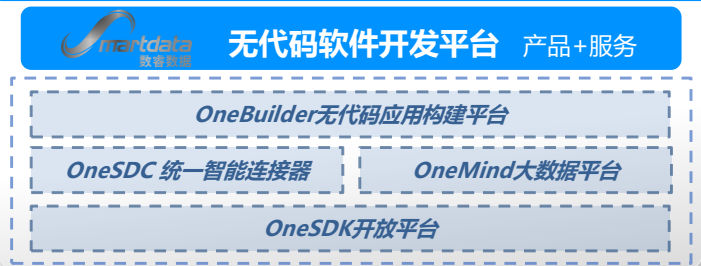
数睿数据·无代码优秀案例 山东亿云信息技术有限公司

- Smartdata企业级无代码软件平台是基于大数据应用体系的软件构建平台，将业务系统的流程逻辑、数据模型、展示主题等都抽象为大量组件化模块，简单拖拽就能快速拼装页面、流程、业务逻辑等，实现全流程应用开发设计可视化
- 案例客户背景：山东亿云信息技术有限公司，是山科控股集团旗下新一代信息技术领军企业和国企科技创新示范企业，业务覆盖云服务、数字政府、人才科创、智慧工信、智慧农业等，为政府及企事业单位提供全流程的信息化解决方案

案例背景

解决亿云信息为支撑大量项目，研发资源投入巨大，同时新客户拓展时缺乏快速验证概念的能力这两大痛点。赋能软件供应商，帮助其开源节流、快速验证能力

技术架构图



项目亮点

可视化展示构建

产品支撑企业级平台无码化、快速化构建的能力

提高效率缩短周期

企业级复杂项目数天完成可视化展示构建，市场需求响应周期缩短

产品模式灵活性强

基于无代码软件平台产品，快速匹配亿云各类别的项目需求，释放研发资源，快速落地客户想法，赢得更多项目资源

应用效果



GeneXus S.A.公司成立于1988年，其总部设在乌拉圭的首都蒙得维的亚。秉承“简化软件开发，自动化所有可以自动化的东西”的理念，GeneXus能够支持和集成业内所有的主流技术，从数据库到各种开发语言，同时也支持各种的新的技术场景，如人工智能、大数据分析、区块链、物联网等。目前涉及金融、政府、通信、制造、物流、教育、医疗、食品、生物等各个行业

产品展示



产品类型



低代码软件开发



工作流程分析



数据分析

核心优势

- 企业复杂核心业务系统的开发
- 跨平台、多触点应用开发
- 端到端的业务流程整合及与第三方系统的整合
- 源代码交付，脱离开发平台任意部署
- 生成Java、C#、RPG、COBOL等后端主流源代码，HTML5、Javascript、CSS3等前端源代码，并实现自动化系统部署

主要应用领域



通信



制造



物流



医疗



政府



食品

GeneXus S.A. · 低代码优秀案例

株洲时代新材料科技股份有限公司

- GeneXus S.A.公司目前在中国、美国、日本、迪拜、巴西等设有分支机构，同时在超过50个国家建立了分销体系，长期专注于企业级核心应用市场。GeneXus作为一款技术型低代码工具，目前涉及金融、政府、通信、制造、物流、教育、医疗、食品、生物等各个行业的大中型系统
- 案例客户背景：株洲时代新材料科技股份有限公司是中国中车旗下株洲电力机车研究所有限公司控股的A股上市企业。公司主要从事减振降噪、轻量化等高分子材料的研究开发及工程化应用，产品延伸到橡胶、塑料、复合材料、功能材料等多个领域，产品主要应用于轨道交通、汽车、新能源和特种装备等领域

案例背景

帮助株洲时代建设时代新材虚拟堆场管理系统（WMS），解决数据重复构建、数据孤岛，堆场地处偏远、且范围较大、现场管理难度极大，方式联络无法备份等痛点问题

技术架构图



项目亮点

微服务架构开发

虚拟堆场系统与其他业务系统进行数据共享和业务协同，如与MES系统的集成保证了库存数据与实物一致；与售后服务系统集成

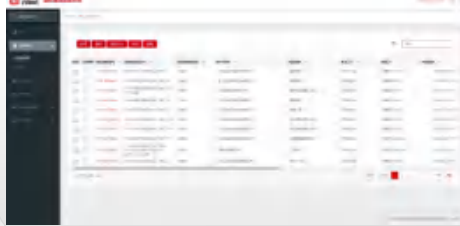
GPS和三维地图集成

出入库与GPS绑定，实时查看叶片数据，对发货等流程进行了规范；实时监控堆场空余点

出入库流程信息化

对整体发货流程进行优化并且信息化，智能管控流程

应用效果



深圳奥哲网络科技有限公司成立于2010年，总部位于深圳，是国内领先的企业数字化服务商，致力于通过低代码技术，建立完善的产品矩阵，以多年行业沉淀的数字解决方案能力及不断创新的能力，提供值得被信赖的产品及服务，帮助不同类型的企业在数字经济时代构建敏捷的数字化系统，连接客户，连接生态，优化业务场景，创新业务模式，服务超过10万家企业组织

产品展示



产品类型

面向专业开发者

奥哲·云枢

面向数字化管理员

奥云

面向业务人员

奥哲·有格

核心优势



简单易用

业务人员可轻松上手



场景广度

适用于所有核心业务场景



场景深度

能适应所有复杂架构和业务需求

主要应用行业及领域



建筑



金融



新消费



制造业



贸易



企服

案例客户背景：建信金融科技有限责任公司是中国建行旗下从事金融科技行业的全资子公司，注册资本16亿元，于2018年4月18日在上海开业。是国有大型商业银行当中首家成立的金融科技子公司，总部设在上海浦东新区建行大厦。着力发展对未来有望重塑金融业务模式的核心技术，如云计算、大数据、区块链、人工智能、互联网、物联网、虚拟现实、生物技术等主流和热点技术应用开展前瞻性、创新性的应用研究

案例背景

1. 中国建设银行是超大型集团型企业，组织结构庞大，信息化建设周期长，成本高
2. 集团内研发标准不统一，业务系统多但孤岛化严重，数据也相对隔离，难以实现端到端的业务协同
3. 研发资产无法沉淀和复用

项目亮点

统一开发平台

采用统一研发模式和微服务技术架构，构建建行全新的敏捷应用开发平台

应用管理

实现应用快速开发、持续集成、部署上线和运维全过程管控

资产复用

通过统一平台沉淀研发资产，实现研发资产可复用和降低研发成本、提升研发对前台业务响应效率

应用效果

30+ 应用系统与场景

建行内部敏捷应用平台部署后,目前已经完成全国三分之一的省级分行的部署与应用。

100+ 领域场景和数万个应用支持

未来将覆盖全部38家分行及多个子公司、事业群、直属中心等单位，部分应用清单及效果如下：



技术架构图



金现代·低代码优秀案例

中国中铁电气化局集团有限公司

- **金现代信息产业股份有限公司**（股票代码：300830）是国家规划布局内重点软件企业，为**电力、铁路、石化**等行业提供信息化解决方案。深耕电力、石化、铁路等行业**20余年**，服务**国家电网、国铁集团、中石化**等**15家全球500强客户**
- **客户背景**：**中铁电气化局集团公司**是中国中铁股份有限公司的重要成员企业，公司作为世界一流的轨道交通系统集成企业集团，**参建了我国70%以上的电气化铁路**，**60%以上的高速铁路**和**70%以上的城市轨道交通建设**

案例背景

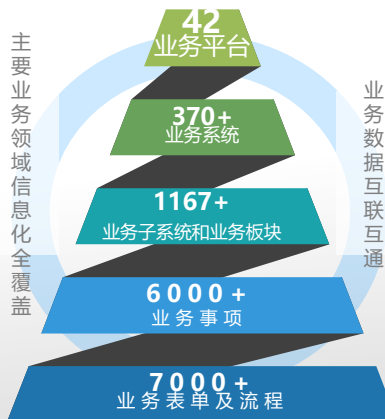
中铁电气化局信息化建设项目系统业务覆盖面广，信息化建设中各单位**个性化需求多、业务变化快**，亟需解决**信息化专业人员不足、建设周期长、响应速度慢**等问题。

系统技术架构



应用成果

培训各级单位用户代表**50余人次**，解决了**专业人手不足**的问题；**仅用时18个月**，完成了五年的**信息化建设任务**



界面展示



得帆信息·低代码优秀案例

玉柴集团

- 上海得帆信息技术有限公司（简称：得帆信息）是国内低代码平台领军者，专注于企业级软件高生产力PaaS领域，致力于为全球企业提供一站式应用敏捷和数据集成的数字化解决方案。帆信息提供的产品和解决方案主要包括：低代码数字化服务平台（DeCod）、企业集成服务平台（DeFusion）、企业门户平台（DePortal）、主数据管理系统（DeMDM）、数据中台（DeHoop）等。2021年完成A轮融资，由百度风投领头，微村智科跟投，未来得帆信息将展开与百度AI的深度合作，极大加强得帆云产品的人工智能和数据能力。通过与得帆云系列产品的全面融合，为企业一站式提供完整高效的融合智能数据环境和数字化进化平台。目前，得帆信息已服务超300+国内外大型头部企业客户，实现1000+项目落地，在汽车、制造、建筑地产、医药、家居、金融、新消费等全行业覆盖。在北京、上海、深圳、广州、西安、青岛、长春、福州、玉林等地拥有业务分支机构，形成24小时可调动的“技术+业务”服务网络，快速响应全国的业务需求，用口碑和技术实力践行“用信息技术帮助客户幸福和成功”
- 案例客户背景：广西玉柴机器集团有限公司始建于1951年，是一家以资本运营和资产管理为核心的投融资管理型公司、国有大型企业集团；拥有发动机制造及其产业链、物流及供应链服务，新能源产业（电力、汽车）及相关服务等三大核心战略产业板块，是中国产品型谱最齐全、应用领域最广的内燃机制造基地

案例背景

帮助玉柴集团构建低代码数字化服务平台（DeCod）和企业集成服务平台（DeFusion），帮助玉柴实现业务的全面数字化转型

技术架构图



项目亮点

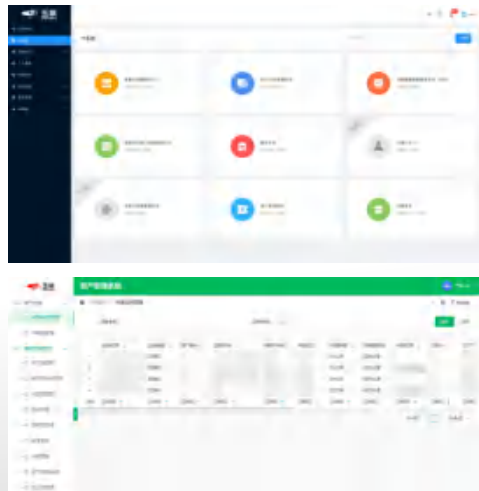
数字化应用基座

得帆云低代码平台+得帆云企业集成平台组合的数字化应用基座,实现以低代码方案为依托的私有化应用市场，满足各类场景化应用的落地。

快速实现数字化转型战略

1. 搭建HRSSC系统平台，提升HR服务和管理效率，成功推动玉柴HR数字化转型
2. 构建玉柴IPM和RM系统，助力IPD变革落地运营，推动玉柴研发数字化转型
3. 搭建玉柴CRM售后服务平台，优化玉柴售后服务管理体系，推动玉柴营销服务数字化转型

应用效果



伙伴云·无代码优秀案例 良品铺子

- 伙伴智慧（北京）信息技术有限公司（伙伴云）成立于2012年，公司位于北京。作为一家零代码数据协作平台，伙伴云凭借Discuz!原班人马的极客基因，以及强大的aPaaS底层操作系统，场景已全方位覆盖企业数字化管理需求，持续助力企业数字化转型升级。累计服务企业超20万家，超过240万企业员工在线使用，平台日更新创建数据量2000万
- 案例客户背景：2006年8月诞生于武汉的良品铺子，15年来深耕华中，辐射全国，迄今已有逾2200多家门店遍布华中、华东、华南、西北、西南等13省。良品铺子15年专注高端零食，精选全球好原料，产品超过1000种，自2015年起连续5年高端零食全国销售领先，成为四亿吃货的挑剔之选

案例背景

帮助良品实现客服中心客户反馈、满意度收集与工单智能分配；实现订单中心全渠道(淘系、京东、百店等订单源)订单聚合分析，输出良品经营数据大屏；实现客服中心面向全国大学生云客系统灵活用工，大学生报名、参加客服工作、查看绩效、领取薪酬等。

技术架构图·一期



项目亮点

全场景客户满意度

通过伙伴云搭建了完整客户满意系统，实现多端客户问题反馈收集、满意度评价、客户工单智能分配、执行后及时提醒客户等功能。

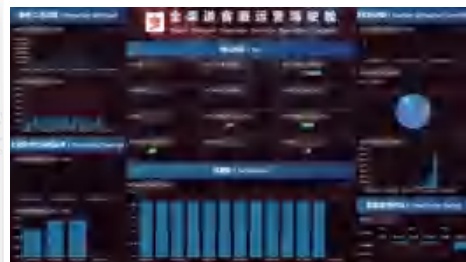
全渠道订单聚合分析

良品业务涉及主流电商订单、千家门店订单、百店订单（非主流电商），借助伙伴云数据仓库能力，聚合全渠道订单数据，输出经营大屏，助力经营决策。

良品云客

双十一、各类活动期，需大量客服人员，借助伙伴云，通过1个二维码，连接全国大学生均可参与到良品工作中来，并获取相应薪酬。

应用效果



35%

客户转化率提升

200%

通过需求处理效率提升

73%

客户满意度提升

微吼云工场·低代码优秀案例 广交会

- 北京微吼时代科技有限公司创立于2010年，是全球领先的互动视频云平台，一站式互动视频解决方案服务商。微吼云工场，作为行业内首家零代码互动视频云平台，推动企业直播应用开发进入分钟级时代，为企业提供一站式的定制化专属直播应用生成服务，降低互动视频服务的起步和持续研发升级门槛，契合业务和产品的持续演进诉求，有力地加速互动视频能力赋能业务
- 案例客户背景：中国进出口商品交易会，创办于1957年，由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办。是中国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，被誉为“中国第一展”

案例背景

全球如何在疫情期间打开国门保证对外贸易的发展是广交会急需解决的问题。微吼与腾讯已连续4次携手,从第127届广交会首次云端直播,到130届首次打造线上线下相融合的展销会,通过微吼云工场超高的开发效率、精细化的音视频运作、展销一体及全球CDN节点的服务将ToB直播展销场景效率发挥到了极致

微吼云工场零代码平台示意图



项目亮点

云端展销：展销一体，带动ToB线上询盘

定制化通过直播+下单的集成系统，采购商实现高效对接。定制直播间实现即时沟通，预约洽谈

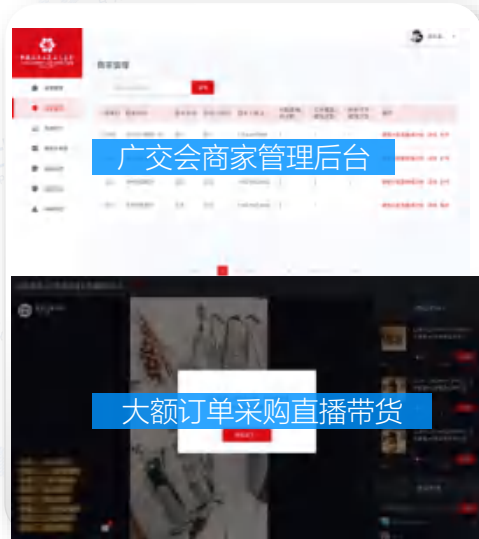
直播安全：10*24H护航，接受全球最高级别安全考验

10*24红蓝对抗、云端鉴别、以及灾备演练三大安全考验，保障277个国家，26万企业直播稳定和信息安全

全球直播：全球CDN节点直播带货0压力

全球5400+CDN节点，保障广交会直播流能够10*24H安全稳定地遍布全球每一个角落；直播推流全球媒体，展商可以将直播信息迅速分享给全球市场，大大降低了全球贸易信息传播和购买的流程和链条

产品展示





谢谢!

合作咨询：石永静 15712907321 / 秦月利 18610601503 / 张永伟 15910999215

海比研究院 呈送

2021年12月